

SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE (SBTi)

SBTi unkompliziert umsetzen.



AUF EINEN BLICK

Die Science Based Targets initiative (SBTi) ist eine internationale Klimaschutzinitiative und fordert Unternehmen zur Umsetzung von freiwilligen Klimazielen auf. Die sogenannten Science Based Targets spezifizieren, in welchem Ausmass und bis wann die Unternehmen ihre Treibhausgasemissionen senken müssten, um im Einklang mit dem Pariser Abkommen die globale Erwärmung auf 1.5 Grad Celsius zu begrenzen. Mit der Einreichung eines Ziels bekennen sich die Unternehmen zu einem transparenten, überprüfbar und glaubwürdigen Klimaziel und nehmen eine führende Position im Kampf gegen den Klimawandel ein.

WIR UNTERSTÜTZEN SIE

Ihr Unternehmen hat sich über die Science Based Targets initiative (SBTi) international verpflichtet oder möchte dies noch tun? Wir unterstützen Sie bei der Teilnahme an der SBTi und begleiten Ihr Unternehmen fachkundig bei der Zielumsetzung. Mit einer bestehenden Zielvereinbarung können die Emissionen aus Scope 1 und 2 mit minimalem Zusatzaufwand abgedeckt werden. Für die Erfassung der Scope-3-Emissionen arbeiten wir, wo nötig, mit spezialisierten Partnerinnen und Partnern zusammen.



Alle Informationen über die SBTi und unsere weiteren Angebote finden Sie auf unserer Website:

www.enaw.ch/sbti



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

EINFACHE ABWICKLUNG

1.

Daten erheben

Bei KMU mit einer Zielvereinbarung ist ein Teil der benötigten Daten vorhanden. Vor- und nachgelagerte Emissionen müssen separat erfasst werden.

2.

Ziele definieren

KMU setzen sich ein Standard-Reduktionsziel, grössere Unternehmen können ein Intensitäts- oder ein Reduktionsziel wählen.

3.

Ziel einreichen

Sind alle Daten und methodischen Entscheide vorhanden, kann Ihr Unternehmen das Ziel einreichen.

4.

Veröffentlichung der Teilnahme

Auf der SBTi-Website wird kommuniziert, dass Ihr Unternehmen an der SBTi teilnimmt.

5.

Jährliche Aktivität

Ihr Unternehmen veröffentlicht jährlich den Stand der Emissionen und den Zielerreichungsgrad.

6.

Zielerreichung

Die SBTi ist eine freiwillige Initiative und wirkt sich bei Zielerreichung positiv auf das Image Ihres Unternehmens aus.

DAVON PROFITIEREN SIE



Individuelle
Unterstützung



Abgleich mit
Massnahmen aus der
Zielvereinbarung



Attraktive
Kosten



Daten zu Scope 1 und 2
bereits vorhanden



WIR BEGLEITEN SIE KOMPETENT

Eine bestehende Zielvereinbarung mit der EnAW ist insbesondere für KMU eine gute Voraussetzung, um einfach eine Teilnahme bei der SBTi anzugehen: Ein bestimmter Teil der benötigten Daten ist bereits vorhanden, es liegen Vorschläge für Reduktionsmassnahmen vor und die Unternehmen verfügen bereits über ein Energie- und CO₂-Management. Die EnAW begleitet KMU unkompliziert durch den Anmeldeprozess und legt mit dem Unternehmen die jährlich zu rapportierenden Daten fest. Grössere Unternehmen unterstützen wir bei der Anmeldung sowie der Datenbeschaffung.

JETZT KONTAKT AUFNEHMEN

Kein Unternehmen ist zu klein, keine Herausforderung zu gross. Sie möchten fachkundig bei der Umsetzung der SBTi begleitet werden? Dann vereinbaren Sie ein unverbindliches Gespräch mit uns.

ENERGIE-AGENTUR DER WIRTSCHAFT (ENAW)

Hegibachstrasse 47 |
8032 Zürich | +41 44 388 24 24 |
sbti@enaw.ch | www.enaw.ch/sbti