



RISPARMIO ENERGETICO A TUTTO GAS

AMAG importa, vende e ripara automobili in tutta la Svizzera. Nei garage si mettono a punto non solo i veicoli, ma anche il bilancio energetico. Con 17 aziende grandi consumatrici, l'AMAG è un partecipante di prim'ordine dell'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC).



Sono circa 5700 i dipendenti AMAG che si occupano di importazione, vendita e manutenzione dei veicoli su tutto il territorio nazionale.

L'Audi S5 brilla in tutto il suo splendore, le plafoniere si riflettono sul cofano motore immacolato, sul sedile posteriore della cabriolet troneggia un cane di peluche. Le auto, disposte su due colonne, seguono la disposizione delle luci a soffitto. L'arredamento dell'area di vendita è rigorosamente prestabilito dal costruttore: ci sono regole che definiscono il numero di luci per automobile, ne determinano la forma, l'angolazione e l'intensità. Nulla viene lasciato al caso; persino le piastrelle del pavimento sono a marchio Audi. O come dice Dionys Wanner: «Qui la creatività non è richiesta». Wanner è responsabile della gestione energetica di tutto il Gruppo AMAG. Conosce ogni angolo

dei due piani di showroom Audi. L'azienda fa parte dell'Autowelt di Dübendorf ed è uno dei 75 punti vendita del Gruppo AMAG in Svizzera. La società importa circa 100.000 veicoli nuovi all'anno, la metà dei quali viene venduta nei propri garage. I marchi distribuiti, sia a livello di veicoli che di ricambi, sono VW, Audi, SEAT, ŠKODA e VW Veicoli Commerciali.

UN GRUPPO DEL MODELLO ENERGETICO A SÉ

Quando la legge sul CO₂ e l'articolo sui grandi consumatori sono entrati in vigore nei primi Cantoni, Wanner è stato nominato coordinatore energetico di AMAG. In collaborazione

con l'AEnEC, dal 2012 istruisce le singole aziende in materia di gestione energetica. Ritiene che la sua sia un'attività estremamente sensata, se si considera quanto spreco di energia può già essere evitato con un minimo sforzo. I grandi consumatori dell'AMAG costituiscono insieme un gruppo del modello energetico a sé, assistito dal consulente dell'AEnEC Stefan Graf. Al suo interno vi sono garage, carrozzerie e il centro d'importazione di Birrfeld, nel Canton Argovia. Graf vede un grande potenziale in questa forma organizzativa: «I garage hanno molte cose in comune, il che semplifica lo scambio e innalza la curva di apprendimento». Gli fa eco Wanner, responsabile della gestione energetica dell'AMAG. Le soluzioni sono sempre le stesse: «tempistiche più brevi, meno luce, meno calore e meno pressione nell'aria compressa».

350 000

FRANCHI È L'IMPORTO CHE OGNI ANNO I GRANDI CONSUMATORI DELL'AMAG RISPARMIANO INSIEME IN ENERGIA PER IL RISCALDAMENTO E IN ELETTRICITÀ.*

RISPARMIARE SU ILLUMINAZIONE E VENTILAZIONE

L'intensità delle luci che illuminano le automobili richiede parecchia energia, esattamente quanto la climatizzazione degli showroom. Le regole imposte dalle case costruttrici non consentono di ottimizzare più di tanto questo aspetto, afferma Wanner. Qualche dettaglio minore è stato migliorato, come ad esempio l'illuminazione in prossimità delle vetrine, che viene abbassata quando c'è sufficiente luce naturale. Diversa è la situazione degli impianti di ventilazione: gli spazi enormi, spesso alti, di showroom e garage devono essere aerati e climatizzati a dovere. Regolando correttamente gli impianti e adeguando gli orari di funzionamento, si può risparmiare molto da questo punto di vista. In questo modo, infatti, all'Autowelt di Dübendorf si sono ridotti i consumi energetici di circa 600 megawattora all'anno. «La gente è rimasta a dir poco sorpresa quando nel sistema di monitoraggio dell'AEnEC ha visto quanta energia in meno si consuma modificando le impostazioni degli impianti», commenta Wanner. Grazie all'adozione di misure di vario genere, ➔

ogni anno le aziende del Gruppo AMAG risparmiano 1500 megawattora di elettricità e 2000 megawattora di energia per il riscaldamento.

SPRUTTARE I MARGINI DI MANOVRA

Per due anni Wanner e il consulente dell'AEnEC Graf hanno visitato tutte le sedi della Svizzera, analizzandole e definendo gli accordi sugli obiettivi. Nel frattempo si è attuato un gran numero di misure e l'AMAG è sulla strada che la porterà direttamente alla meta. Due centri hanno persino già raggiunto i target prefissati per il 2023.

Anche se inizialmente Wanner ha avuto bisogno di molta forza di persuasione per convincere dell'idea il suo management, ora la redditività delle misure parla da sé. «L'AEnEC e la Confederazione hanno davvero trovato un buon sistema per conciliare le misure ecologiche con quelle economiche». In AMAG, ora Wanner trasferisce le sue conoscenze anche da un sito all'altro. Come perito elettronico, specialista in materia di acquisti e coordinatore energetico, nel corso del tempo ha raccolto un vero e proprio bagaglio di esperienze: «Adesso seguo anch'io con attenzione ciò che fanno

gli addetti alla pianificazione e naturalmente posso sfruttare queste conoscenze anche in fase di nuovo acquisto». Sebbene le possibilità siano a volte limitate, sinora Wanner e i suoi colleghi hanno sempre trovato un margine utile da sfruttare.

➔ www.amag.ch

* Nel calcolare i risparmi finanziari, consideriamo un costo energetico medio (corrente elettrica, olio da riscaldamento e gas naturale) pari a 10 centesimi al chilowattora.

Intervista con Sladjan Radojkovic e Willy Bossard

«GLI ESPERTI COME IL NOSTRO CONSULENTE AENEC VALGONO ORO»

Che cosa c'è di speciale a Dübendorf?

SR: Con oltre 300 dipendenti e circa 25000 metri quadrati di superficie utile totale, AMAG Autowelt è uno dei maggiori garage d'Europa. Vendiamo veicoli delle marche VW, Audi, SEAT, ŠKODA e VW Veicoli Commerciali. Sotto lo stesso tetto risiedono anche un atelier di carrozzeria e un centro di formazione, presso il quale ogni anno oltre 200 apprendisti assolvono i propri corsi ed esami.

Qual è la misura che qui ha dato i maggiori frutti?

SR: Quando nel 2011 abbiamo acquistato il nostro nuovo edificio, gli impianti di ventilazione erano regolati su impostazioni standard. All'epoca avevamo già abbastanza da fare con la messa in servizio di tutte le macchine e le procedure di lavoro. Nessuno si era così posto il problema degli orari di funzionamento dei ventilatori. Nei giorni feriali la nostra azienda è aperta dalle 7.00 alle 19.00, ma l'aria rimaneva accesa tutta la settimana dalle 4.00 alle 23.00. Per fortuna dopo un po' di tempo ce ne siamo accorti, poiché questi ventilatori consumano tantissima energia. Il risparmio che siamo riusciti a realizzare dopo aver modificato gli orari di ventilazione è stato enorme.

WB: La ventilazione rimane ora accesa solo finché vi sono ancora persone nell'edificio, normalmente dalle 6.00 alle 20.00. La differenza è tanta, considerato che abbiamo oltre 20 impianti di ventilazione



SLADJAN RADOJKOVIC

Direttore d'azienda
AMAG Dübendorf



WILLY BOSSARD

Responsabile
impiantistica tecnica
AMAG Dübendorf

e un edificio da 185000 metri cubi. Abbiamo inoltre leggermente adeguato le temperature, in modo da poter riscaldare un po' meno durante i mesi più freddi.

Com'è strutturata la collaborazione con l'AEnEC?

SR: Il rapporto con il nostro consulente ha sempre funzionato alla perfezione. Il Signor Graf ha molta esperienza ed è un grande conoscitore in materia di efficienza energetica. Lui sa esattamente quale vite deve essere girata e per noi questo vale oro.

Quali progetti sono previsti in futuro?

WB: Gli impianti di ventilazione vanno costantemente monitorati e adeguati. Un altro progetto prevede il passaggio, nei prossimi anni, all'illuminazione a LED in tutta l'azienda. Concretamente questo significa sostituire alcune migliaia di tubi al neon.

RISPARMIATE ANCHE VOI



Grazie alla collaborazione con l'AEnEC, l'AMAG risparmia costi ed energia. Ogni impresa può ridurre i propri consumi energetici e le proprie emissioni di CO₂ attraverso opportune misure di efficientamento economico. Contattateci e sfruttate anche voi pienamente il potenziale di efficientamento economico della vostra impresa.

☎ +41 44 421 34 45

✉ info@enaw.ch

AMAG è assistita da: Stefan Graf,
consulente AEnEC

APPLICAZIONE DELL'ARTICOLO SUI GRANDI CONSUMATORI

Per grandi consumatori s'intendono stabilimenti d'impresa con un fabbisogno annuo di calore superiore a 5 gigawattora o un consumo di elettricità pari a oltre 0.5 gigawattora. La legge cantonale sull'energia stabilisce che i grandi consumatori possano essere tenuti a effettuare un'analisi dei consumi e a ottimizzarli attraverso misure adeguate. Se un'impresa possiede un accordo universale sugli obiettivi (AUO) perfezionato con l'AEnEC, i requisiti previsti dalla legge per i grandi consumatori risultano già soddisfatti. L'AUO tiene conto delle procedure operative e consente alle imprese di realizzare gli obiettivi di efficienza prefissati attraverso misure ad hoc.