



PLEINS GAZ SUR LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

La société AMAG importe, vend et répare des voitures dans toute la Suisse. Mais dans ses garages, les tours de vis ne touchent pas que les véhicules : le bilan énergétique y a droit aussi. Comptant quelque 17 exploitations grandes consommatrices d'énergie, AMAG est une participante de premier ordre de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC).



Chez AMAG, quelque 5700 collaborateurs et collaboratrices s'occupent d'importation, de vente et de maintenance de véhicules.

L'Audi S5 étincelle, les plafonniers se réfléchissent dans le poli immaculé de son capot, et sur le siège arrière du cabriolet trône un chien en peluche. L'alignement des voitures sur deux files suit celui des luminaires du plafond au-dessus d'elles. L'aménagement de la halle d'exposition est strictement prescrit par le constructeur : les règles imposent le nombre de projecteurs éclairant chaque véhicule, ainsi que leur forme, leur angle et leur intensité lumineuse. Ici, rien n'est laissé au hasard ; même les dalles du sol sont signées Audi. En d'autres termes, comme le dit Dionys Wanner : « Aucune créativité requise ». M. Wanner est responsable de la gestion de l'énergie pour l'ensemble du groupe AMAG. Il en connaît un rayon sur ces deux étages de la halle d'exposition Audi. Elle fait partie du centre automobile Autowelt, à Dübendorf, l'un des 75 sites exploités

par AMAG. La société importe chaque année quelque 100 000 véhicules neufs et en revend la moitié dans ses propres garages. Les marques commercialisées – véhicules et pièces détachées – sont VW, Audi, SEAT, ŠKODA et VW Véhicules Utilitaires.

SON PROPRE GROUPE DU MODÈLE ÉNERGIE

Lorsque la loi sur le CO₂ est entrée en vigueur, suivie de l'article relatif aux grands consommateurs dans les cantons, Dyonis Wanner a été désigné coordinateur Énergie d'AMAG. En collaboration avec l'AEnEC, il aide depuis 2012 les différentes exploitations à gérer leur consommation d'énergie. Une tâche très pertinente à ses yeux, au vu de l'ampleur du gaspillage énergétique l'on peut éviter grâce à un investissement modeste. Les grands consommateurs d'AMAG constituent un

groupe à eux seuls du modèle Énergie, suivi par le conseiller AEnEC Stefan Graf. Ce groupe réunit des garages, des ateliers de peinture automobile et le site argovien de Birrfeld, responsable des importations. M. Graf considère que cette formule offre un grand potentiel : « Beaucoup de choses sont similaires d'un garage à l'autre, du coup, l'échange est simple et la courbe d'apprentissage élevée ». Le coordinateur Énergie d'AMAG, M. Wanner, approuve. Pour lui, les solutions sont toujours les mêmes : « Des horaires moins étalés, moins de lumière, moins de chaleur et moins de pression dans le système à air comprimé ».

350 000

FRANCS : ÉCONOMIE ANNUELLE DES GRANDS CONSOMMATEURS D'AMAG SUR LE CHAUFFAGE ET L'ÉLECTRICITÉ.*

ÉCONOMISER SUR LA LUMIÈRE ET LA VENTILATION

L'éclairage intensif des véhicules consomme beaucoup d'énergie, tout comme la climatisation des halles d'exposition. Les consignes du constructeur ne permettent pas d'optimiser beaucoup l'intensité lumineuse, explique M. Wanner. De petites choses ont été améliorées, comme les éclairages proches des vitrines, dont l'intensité est réduite quand la lumière naturelle est assez forte. Le système de ventilation offre, lui, davantage de possibilités : les immenses halles qui servent pour l'exposition des véhicules et pour les garages, souvent très hautes de plafond, doivent être ventilées et climatisées en conséquence. En réglant correctement les installations et en adaptant les horaires d'exploitation, de grosses économies peuvent être réalisées. Au centre Autowelt de Dübendorf, la consommation d'énergie a ainsi été réduite d'environ 600 MWh par an. « Cela a beaucoup intrigué les gens de voir, dans le système de suivi de l'AEnEC, de combien on pouvait réduire la consommation d'énergie en modifiant les réglages », raconte M. Wanner. La mise en œuvre de différentes mesures d'amélioration permet aux participants du groupe AMAG d'économiser chaque année 1500 MWh d'électricité et 2000 MWh d'énergie de chauffage. →

EXPLOITER LES MARGES DE MANŒUVRE

Durant deux ans, Dionys Wanner et le conseiller de l'AEnEC Stefan Graf ont visité les différents sites de toute la Suisse, les ont analysés et ont élaboré des conventions d'objectifs. Entre-temps, de nombreuses mesures d'amélioration ont été mises en œuvre et AMAG file tout droit vers l'objectif. Deux des sites ont même déjà atteint à ce jour les valeurs fixées pour 2023. Et si M. Wanner a d'abord eu besoin d'un temps d'essai

pour convaincre sa direction, depuis, la rentabilité des mesures parle d'elle-même. « L'AEnEC et la Confédération ont vraiment trouvé là une bonne manière d'associer la rentabilité et le respect du climat dans des mesures d'amélioration. » Au sein d'AMAG, M. Wanner transmet à présent ses connaissances d'un site à l'autre. Électronicien de formation, spécialiste en acquisitions et coordinateur Énergie, il a su s'enrichir encore de sa propre expérience : « Je surveille beaucoup plus

les planificateurs et peut bien sûr utiliser mes connaissances lors de nouvelles acquisitions ». Même avec des possibilités parfois un peu limitées, M. Wanner et ses collègues ont toujours trouvé une petite marge de manœuvre à exploiter.

➔ www.amag.ch

* Les coûts énergétiques (électricité, mazout et gaz naturel) sont estimés à 10 ct. le kWh.

Entretien avec Sladjan Radojkovic et Willy Bossard

« LES EXPERTS COMME NOTRE CONSEILLER AENEC SONT TRÈS PRÉCIEUX »

Qu'est-ce que le site de Dübendorf a de particulier ?

SR : Avec plus de 300 collaborateurs et collaboratrices et près de 25 000 m² de surface utile au total, le centre Autowelt d'AMAG est l'un des plus grands garages d'Europe. Nous vendons les véhicules des marques VW, Audi, SEAT, ŠKODA et VW Véhicules Utilitaires. Sous le même toit se trouvent aussi un atelier de peinture automobile et un centre de formation dans lequel plus de 200 personnes en formation suivent leurs cours et passent leurs examens.

Quelle mesure y a été la plus profitable ?

SR : Quand nous sommes entrés en 2011 dans notre nouveau bâtiment, les ventilations étaient réglées par défaut. Nous avons alors suffisamment à faire pour mettre toutes les machines en service et lancer tous les processus de travail. Donc personne n'a remis en question les horaires de fonctionnement de la ventilation. Nous sommes ouverts de sept heures du matin à sept heures du soir, mais la ventilation fonctionnait toute la semaine de quatre heures du matin à onze heures du soir. Heureusement, après quelque temps, nous avons remarqué que ces ventilations étaient très gourmandes. En modifiant les horaires de ventilation, nous avons économisé énormément d'énergie.

WB : Maintenant, les ventilations ne sont en service que lorsqu'il y a quelqu'un sur place, soit en général de six heures du matin à huit heures du soir. Pour plus de 20 installations et un volume intérieur de 185 000 m³,

la différence est considérable. En outre, nous avons légèrement adapté les températures, afin de chauffer un peu moins.

Comment la collaboration avec l'AEnEC se déroule-t-elle ?

SR : L'échange avec notre conseiller a toujours fonctionné impeccablement. Stefan Graf apporte beaucoup de connaissances et une grande expertise dans le domaine de l'efficacité énergétique. Il sait précisément où il faut donner un tour de vis, c'est extrêmement précieux pour nous.

Quels sont les projets planifiés pour l'avenir ?

WB : Les ventilations doivent en permanence être surveillées et adaptées. Ces prochaines années, un autre projet consistera à changer l'éclairage dans toute l'entreprise pour passer au LED, ce qui consistera à remplacer quelques milliers de tubes lumineux.



SLADJAN RADOJKOVIC

Chef d'exploitation
AMAG Dübendorf



WILLY BOSSARD

Responsable de la
technique des bâtiments
AMAG Dübendorf

À VOUS LES ÉCONOMIES



Grâce à sa participation à l'AEnEC, AMAG économise de l'énergie et des coûts. Toute entreprise peut réduire sa consommation d'énergie et ses émissions de CO₂ en prenant des mesures rentables pour améliorer sa performance énergétique. Pour exploiter vous aussi pleinement le potentiel de votre entreprise, prenez contact avec nous.

☎ +41 32 933 88 55

✉ info@enaw.ch

AMAG est suivie par :
Stefan Graf, conseiller AEnEC

RÉALISATION DE L'ARTICLE RELATIF AUX GRANDS CONSOMMATEURS

Les entreprises dont la consommation annuelle dépasse 5 gigawattheures (GWh) pour la chaleur ou 0,5 GWh pour l'électricité sont considérées comme de gros consommateurs. En vertu de la loi sur l'énergie du canton de Zurich, les grands consommateurs sont tenus de procéder à une analyse de leur consommation d'énergie et ils peuvent ensuite avoir l'obligation de prendre des mesures d'optimisation de leur consommation. Les entreprises qui ont conclu une convention d'objectifs universelle (COU) avec l'appui de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC) remplissent les exigences légales applicables aux grands consommateurs. La COU prend en compte le fonctionnement d'une entreprise et son exploitation : l'entreprise peut atteindre ses objectifs d'efficacité énergétique en prenant des mesures d'amélioration qu'elle détermine elle-même.