



## UNE EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE QUI VOUS EMBALLE

Wipf SA emballe nombre de vos emplettes : que ce soit pour du café en capsules, de l'alimentation animale ou des produits pharmaceutiques, elle fabrique les sachets ou les rouleaux d'emballages qui les protégeront. L'économie d'énergie réalisée est tout aussi emballante : depuis qu'elle collabore avec l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), Wipf SA a réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> d'un taux remarquable de 70 %.



L'installation de traitement de l'air de Wipf SA est au cœur du dispositif d'amélioration de l'efficacité énergétique.

Les opercules des capsules de café Dolce Gusto brillent dans de multiples couleurs. Ce produit est l'un des plus importants de la société Wipf SA. Mais en plus des Lungo, Espresso et Cappuccino, Wipf SA confectionne aussi des sachets pour les portions de nourriture animale. Le point commun de ces deux produits phares ? Leur fabrication implique des changements constants dans les températures.

### SOUFFLER LE CHAUD ET LE FROID

Les pellicules sont d'abord imprimées par héliogravure. « Pour que la couleur sèche sur la pellicule, nous soufflons dessus de l'air à une température de 80 °C environ », explique M. Tanner, responsable technique de Wipf SA. « Le principe est que chaque fois que nous allons chauffer, nous allons aussi devoir refroidir. » Pour refroidir les pellicules avant l'impression suivante, des cylindres de refroidissement emploient de l'eau d'abord refroidie par des machines frigorifiques. Les pellicules imprimées sont ensuite contrecollées, puis découpées. « Pour le contrecollage, des pellicules sont

collées les unes aux autres sous pression, à des températures allant de 40 à 60 °C. La colle doit elle aussi être chauffée pour être liquéfiée, puis appliquée. Ensuite, le composite qui vient d'être fabriqué est refroidi », détaille M. Tanner. Les opercules des capsules de café sont alors découpés puis expédiés. S'agissant des sachets destinés à la nourriture animale, ceux-ci doivent d'abord être mis en forme à partir des pellicules. Des ensacheuses sont employées : à une température élevée, de l'ordre de 200 à 240 °C, elles scellent le sachet sur les deux côtés et sur le fond pour le fermer. Les sachets sont ensuite refroidis. Le changement constant des températures témoigne d'une forte intensité énergétique. Wipf SA est donc un grand consommateur du canton de Zurich.

### GRAND CONSOMMATEUR SELON LA LOI CANTONALE

Dans le cadre du modèle des grands consommateurs (MGC) des cantons, les grands consommateurs comme Wipf SA peuvent être tenus d'améliorer leur efficacité

énergétique. Les grands consommateurs d'énergie sont les entreprises qui consomment annuellement plus de 0,5 GWh d'électricité ou dont la demande de chaleur est supérieure à 5 GWh par an. « Notre entreprise est directement concernée. Nous consommons beaucoup d'électricité et de mazout, nous sommes donc contents que Daniel Meier, notre conseiller AEnEC, nous informe régulièrement de l'évolution des bases légales », explique M. Tanner. Grâce à la convention d'objectifs universelle qu'elle a conclue avec la Confédération, avec l'appui de l'AEnEC, Wipf SA est exemptée de l'application des dispositions légales détaillées prévues par le canton de Zurich. « C'est un aspect facilitant et très précieux de la participation au modèle Énergie de l'AEnEC », juge M. Tanner.

### NOUVELLE TOUR DE REFROIDISSEMENT GRÂCE À EFFICIENCE+

En plus de s'acquitter de ses obligations légales, Wipf SA vise principalement à réduire ses frais d'énergie par sa participation au modèle Énergie de l'AEnEC, sur la base d'un catalogue de mesures mis sur pied spécialement pour elle. « Au début de la collaboration, nous avons élaboré avec notre conseiller AEnEC toute une série de mesures d'amélioration rentables dans le cadre du check-up énergétique. La durée du retour sur investissement était comprise entre quatre et huit ans », relate M. Tanner. Mais ce n'était pas tout : Wipf SA présentait aussi un potentiel pour d'autres économies d'électricité importantes. Car les machines frigorifiques qui génèrent l'eau froide utilisée pour les processus permanents de refroidissement doivent elles aussi être refroidies. Des tours de refroidissement sont employées pour ce faire. « Nos tours de refroidissement, qui sont installées sur notre toit, ont gentiment fait leur temps », explique M. Tanner. « Nous voulons les remplacer par un refroidisseur hybride, qui nécessite moins d'eau et moins de chimie. De plus, un échangeur de chaleur supplémentaire a été installé. Cet échangeur permet que durant les mois d'hiver, l'eau soit refroidie sans l'appoint des machines frigorifiques – c'est ce qu'on appelle le refroidissement gratuit, ou « free cooling ». Grâce à ces mesures d'amélioration, Wipf SA économise plusieurs dizaines de milliers de francs chaque année. Toutefois, un tel investissement est très coûteux et la durée du retour sur investissement est plus longue que celle des mesures ➔

d'amélioration usuelles de l'AEnEC. Or, dans le domaine de l'électricité, l'AEnEC apporte un appui financier à des mesures de ce type, à la limite de la rentabilité, dans le cadre de son programme d'enchères EFFICIENCE+, financé par le programme ProKilowatt (voir l'encadré). Accompagnée par M. Meier, Wipf SA a donc obtenu des appuis financiers.

### SOLVANTS UNIVERSELS

Les couleurs que Wipf SA utilise pour ses travaux d'impression et la colle qui est utilisée pour le contrecollage contiennent des solvants. L'air rejeté en cours de production est donc vicié et il ne peut pas simplement être rejeté à l'extérieur. Mais en raison des solvants qu'il contient, il renferme aussi une certaine quantité d'énergie. Autrement dit, il s'agit à la fois que cet air soit épuré et que l'énergie qu'il contient soit récupérée. En 2003 et 2004, Wipf SA a donc investi dans une nouvelle installation de traitement de l'air. « Sur notre toit, vous trouvez un énorme réseau de conduites. L'air vicié y est traité à 800 °C environ. » Les réacteurs contiennent des structures de céramique en nid d'abeille qui accumulent en permanence la chaleur et donc l'énergie contenues dans les solvants. « Ils traitent l'air qui se volatilise ensuite en passant par la cheminée de gaz épuré. Le fonctionnement est autotherme, autrement dit, il n'y a pas d'énergie d'appoint », précise M. Tanner.

« Nous avons encore installé un bypass avec un échangeur de chaleur. Ainsi, si de l'énergie a été accumulée, elle préchauffe l'huile thermique pour les processus de production, ce qui nous évite de faire fonctionner le brûleur de la chaudière. » Grâce à son installation de traitement de l'air, Wipf SA a d'ores et déjà réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> d'un taux remarquable de 70 %. Avec l'appui de l'AEnEC, elle poursuit sur cette voie.

→ [www.wipf.ch](http://www.wipf.ch)

### À VOUS LES ÉCONOMIES



Grâce à l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), Wipf SA économise de l'énergie et réduit ses coûts. Toute entreprise peut réduire sa consommation d'énergie et ses émissions de CO<sub>2</sub> en prenant des mesures rentables pour améliorer sa performance énergétique. Pour exploiter vous aussi pleinement le potentiel de votre entreprise, prenez contact avec nous.

☎ +41 32 933 88 55

✉ [info@enaw.ch](mailto:info@enaw.ch)

Wipf SA est suivie par :  
Daniel Meier, modérateur AEnEC

### EFFICIENCE+ – DES ENCHÈRES POUR FAVORISER LES MESURES SUPPLÉMENTAIRES D'ÉCONOMIE D'ÉLECTRICITÉ

Dans de nombreuses entreprises, il existe des potentiels d'économies d'électricité à la limite de la rentabilité qui vont au-delà des objectifs fixés par la convention d'objectifs. Notre programme EFFICIENCE+, financé par ProKilowatt, fournit aux entreprises un appui financier pour la mise en œuvre de mesures d'économie d'électricité non rentables. Par une procédure simple qui repose sur les outils bien connus de l'AEnEC, les participants de l'AEnEC mettent aux enchères des mesures d'économie d'électricité et peuvent ainsi obtenir un appui financier à hauteur de 500 à 30 000 francs par mesure. Ils sont accompagnés par les conseillers expérimentés de l'AEnEC.

→ [www.aenec.ch/efficience+](http://www.aenec.ch/efficience+)

Entretien avec Fabian Tanner

## LES PRODUITS DE NICHE SONT LA CLÉ DU SUCCÈS

### Pourquoi vos clients vous choisissent-ils plutôt que vos concurrents étrangers ?

Nos produits sont des emballages de qualité ou des produits de niche. Notamment pour l'industrie pharmaceutique, pour les produits d'hygiène ou encore pour les applications techniques, il faut du sur mesure, des emballages spéciaux. Nos ingénieurs chimistes y planchent dans notre division Développement. Nous exportons 70 % de tous les produits, surtout en Allemagne, mais aussi aux États-Unis, en Grande Bretagne, en Espagne ou encore en Turquie. Nous ne pouvons pas produire en grande quantité, car la concurrence étrangère est tout simplement trop forte. Nous préférons la spécialisation et les partenariats à long terme.

**Votre collaboration avec l'AEnEC et Daniel Meier, votre conseiller, s'inscrit**

### elle aussi dans le long terme. Quels en sont les avantages ?

Oui, nous participons à l'AEnEC depuis de nombreuses années. Nous avons pris le train de l'AEnEC en marche, en formant un groupe avec les autres entreprises de la Schweizerische Organisation für Lösemittel-Verwendung SOLV (organisation suisse pour l'utilisation des solvants). C'était une bonne décision, financièrement et parce qu'elle correspond à nos convictions. Compte tenu du remboursement de la taxe sur le CO<sub>2</sub>, notre avantage financier est énorme : nous avons épargné 27 000 francs environ rien que pour 2016.

Avec les entreprises de ce groupe, nous continuons de nous retrouver, dans le cadre du modèle Énergie, pour échanger sur nos expériences. Daniel Meier est très professionnel, nous sommes très



### FABIAN TANNER

Directeur technique  
Wipf SA

satisfaits de son soutien, de ses informations et de ses conseils.

### Dans quels domaines par exemple ?

Un avantage énorme est la discussion avec Daniel Meier de nos investissements – comme le refroidisseur hybride – y compris le choix des fournisseurs et la mise en œuvre technique. Ses connaissances nous ont été très utiles pour le passage au LED et pour de nouvelles pompes. Et nous avons toujours les dernières nouvelles concernant les exigences légales – le modèle des grands consommateurs par exemple.