

ENERGIENEUTRALE FACHTAGUNG

Die Fachtagung der EnAW fand 2017 einmal mehr energieneutral statt, diesmal im Kursaal Bern. Was das heisst, wie es funktioniert und was es dabei zu beachten gilt, erzählt Thomas Weisskopf, Mitglied der Geschäftsleitung der EnAW, im Interview.



Die 16. EnAW-Fachtagung lockte über 300 Gäste in den Kursaal Bern.

Herr Weisskopf, die Fachtagung der EnAW fand energieneutral statt. Was bedeutet das?

Im Grunde heisst das, dass durch die Umsetzung wirtschaftlicher Effizienzmassnahmen in einem oder mehreren Teilnehmerunternehmen der EnAW so viel Energie eingespart wurde, wie die Fachtagung insgesamt verbraucht. Zum Energieverbrauch der Fachtagung gehören zum Beispiel die Anreise der Teilnehmer, das Catering, die Beleuchtung oder die Infrastruktur. Die EnAW hat für diesen Energieverbrauch sogenannte Effizienzsertifikate gekauft, um die Veranstaltung energieneutral durchführen zu können.

Was sind Effizienzsertifikate?

Damit werden Energieeinsparungen von

EnAW-Teilnehmern, die über das Ziel der abgeschlossenen Zielvereinbarungen hinausgehen, auf dem Effizienzmarkt handelbar. Dieses Jahr hat sich die EnAW die Übererfüllungen der Firma Alloga AG Burgdorf für die energieneutrale Durchführung der Fachtagung gesichert.

Wie funktioniert der Effizienzmarkt und wer darf daran teilnehmen?

Der Effizienzmarkt wurde vom Verein für umweltgerechte Energie (VUE), der EnAW und dem Elektrizitätsversorger ewz initiiert und wird von EnergieSchweiz unterstützt. Laufend kommen neue Partner hinzu. Vom VUE akkreditierte Energieversorger oder Zertifikatehändler können im Effizienzmarkt die energetischen Übererfüllungen →



**THOMAS
WEISSKOPF**

Thomas Weisskopf ist Mitglied der Geschäftsleitung der EnAW sowie Inhaber und Geschäftsführer der Weisskopf Partner GmbH. Als Elektroingenieur HTL und Energieingenieur HTL/NDS beschäftigt sich er und seine Firma mit den beiden Themen Energieeffizienz und erneuerbare Energien. Die Firma ist sowohl konzeptionell wie auch ausführend tätig – baut also auch Anlagen wie Wärme- und Kälteverbände sowie Abwärmenutzungen in der Industrie. Weisskopf Partner ist seit 20 Jahren auf dem Markt.

von EnAW-Teilnehmern erwerben und danach zum Beispiel an Veranstalter verkaufen. Zum Verkauf berechtigt sind EnAW-Teilnehmer, die nicht von der CO₂-Rückerstattung profitieren. Für diese Unternehmen ist die Teilnahme am Effizienzmarkt kostenlos.

Können beispielsweise auch Produkte oder Prozesse energieneutral gestaltet werden oder beschränkt sich dieser Mechanismus auf Veranstaltungen?

Es ist durchaus denkbar, dass sich das Prinzip in Zukunft auch auf die Herstellung von Produkten ausdehnt. Der Fokus liegt aber im Moment noch auf der Durchführung von energieneutralen Veranstaltungen.

Und für welche Veranstaltungen eignet sich der Effizienzmarkt besonders?

Im Prinzip können jegliche Arten von Veranstaltungen energieneutral durchgeführt werden. Ob interne Schulungen, Generalversammlungen, Weiterbildungen, Fachtagungen, Firmenjubiläen, Kundenanlässe oder Vortragsreihen. Übererfüllungen müssen nicht firmenübergreifend erworben werden. Im Gegenteil: Das Ganze kann auch gut innerhalb der gleichen Firma oder sogar Holding abgewickelt werden. Es ist aber auch denkbar, dass die Übererfüllungen von Lieferanten oder Partnern der Firma, sofern Nachfrage und Angebot übereinstimmen, für solche Veranstaltungen gekauft werden.

Wie können die Veranstalter Kontakt zur EnAW aufnehmen?

Sie können sich dabei direkt an mich wenden.



KONTAKT

+41 44 404 80 41
thomas.weisskopf@enaw.ch

WIE GEHEN VERANSTALTER DAFÜR AM BESTEN VOR?

Wir empfehlen den Veranstaltern ein Vorgehen in sechs Schritten. Dabei leistet die EnAW, wo nötig, gerne Unterstützung.

1.

INFORMIEREN

Über die Webseite der EnAW können sich Veranstalter zum Effizienzmarkt informieren.

2.

BERECHNEN

Veranstalter bestimmen mithilfe des Berechnungstools den zu kompensierenden Energieverbrauch von ihrer Veranstaltung. Hilfestellung beim Ausfüllen ist dabei durch die EnAW gewährleistet.

3.

MELDEN

Mit den ermittelten Kennzahlen melden sie ihr Interesse an einer energieneutralen Veranstaltung der EnAW.

4.

WARTEN

Die EnAW vermittelt ihnen, unter Berücksichtigung aller Rahmenbedingungen, den Kontakt zu den Lieferanten, um den Kauf abzuwickeln. Der Lieferant sucht im Register auf dieser Basis ein oder mehrere Unternehmen mit den benötigten Übererfüllungen.

5.

KAUF ABSCHLIESSEN

Veranstalter erhalten ein Angebot vom Lieferanten und schliessen den Kauf ab.

6.

LABEL VERWENDEN

Das Label «energieneutral» kann nun für Marketingzwecke genutzt werden.

