

## MÖVENPICK HOTEL LAUSANNE : PLUS GRAND AVEC MOINS D'ÉNERGIE



Jean-Marc Rossi et Daniel Wenger commentent le triple vitrage des fenêtres des chambres.

En 2013, Mövenpick Hotel Lausanne signait une convention d'objectifs avec l'appui de l'AEnEC : l'officialisation d'une volonté d'efficacité énergétique affichée de longue date, au moment où de nouvelles exigences légales s'annonçaient pour les grands consommateurs vaudois. En effet, dès 1992, cet hôtel, fidèle à la culture durable de Mövenpick Hotels & Resorts, avait entrepris une démarche d'optimisation et de suivi de sa consommation d'énergie et d'eau.

Sur les rives lausannoises du lac Léman, face aux sommets savoyards, Ouchy est un lieu de passage ou de séjour stimulant. La chaîne hôtelière suisse Mövenpick Hotels & Resorts y a ouvert en 1988 un quatre étoiles, placé depuis 2002 sous la direction de Christian Kramer. À cette époque, l'ingénieur Daniel Wenger accompagnait depuis des années déjà, par ses conseils et rapports hebdomadaires, les efforts de gestion énergétique de l'hôtel. Aujourd'hui, il officie comme conseiller AEnEC. « J'ai rencontré chez Christian Kramer et Jean-Marc Rossi, son responsable technique depuis 2013, une motivation remarquable ! », se réjouit-il.

Le technicien Jean-Marc Rossi se rend chaque jour à l'hôtel par un transport en commun qui n'est pas le plus... commun : le bateau qui le mène d'Evian-les-Bains à Ouchy. C'est – lorsque la météo n'est pas trop maussade – joindre l'agréable à l'utile : Car le technicien français est très sensible aux questions environnementales et déplore les difficultés, souvent, à avancer aussi rapidement qu'il le faudrait. « Il n'y a guère de difficultés en revanche pour obtenir des progrès rapides au sein de l'hôtel Mövenpick », souligne Jean-Marc Rossi, à qui il incombe de suivre au quotidien les nombreuses mesures d'efficacité énergétique déjà appliquées et de superviser la mise en œuvre de nouvelles mesures qui viennent étoffer un catalogue déjà fourni.

### Treize années d'améliorations

Ainsi entre 2002 et 2014, l'hôtel a connu une réfection de l'ensemble des façades, avec changement de tous les joints, tandis que l'étanchéité et l'isolation des toitures étaient rénovées et améliorées. Ce travail sur l'enveloppe du bâtiment a été complété au niveau des chambres par l'installation de triple vitrage. Dans les chambres, la performance électrique s'est accrue ➔



**Christian Kramer**

Directeur  
Mövenpick Hotel Lausanne

### Quelle est l'étendue de la chaîne Mövenpick Hotels & Resorts ?

Mövenpick Hotels & Resorts, domiciliée à Baar, est présente dans 24 pays, en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie. Nous sommes spécialisés dans les hôtels d'affaires et de conférences et les complexes touristiques, avec actuellement 83 hôtels et complexes haut de gamme ainsi que des bateaux de croisière sur le Nil, le tout servi par plus de 16 000 employés. Par ailleurs une vingtaine de constructions sont actuellement en cours ou en projet.

### Inauguré en 1988, Mövenpick Hotel Lausanne a pris de l'importance...

En 2012, avec sa nouvelle aile Minergie comprenant 72 chambres Premium, il est devenu le deuxième plus important quatre étoiles de Suisse romande et le quatrième en Suisse. Nous y offrons désormais 337 chambres, six suites et un duplex, 18 salles de conférences, trois restaurants, un bar, une salle de fitness...

« Les mesures favorables à l'environnement le sont en général au niveau commercial aussi. »

### Mövenpick Hotels & Resorts et le développement durable, une longue histoire ?

Par nature l'hôtellerie et la restauration sont de grandes consommatrices d'énergie, d'eau et d'autres ressources et, par conséquent, productrices importantes de déchets. Mövenpick Hotels & Resorts œuvre depuis longtemps à réduire et optimiser son empreinte environnementale. À Ouchy, dès 1992, un suivi étroit de la consommation d'électricité, de gaz et d'eau a été confié à un bureau d'ingénieurs, qui a produit depuis des rapports hebdomadaires ! En 2002, à ma prise de fonction, j'ai pu me convaincre rapidement de l'utilité de poursuivre cette collaboration pour de nouvelles mesures d'économies d'énergie. Celles-ci ont pris une importance nouvelle en 2013 avec les nouvelles exigences légales annoncées. À cette occasion nous ➔



Des panneaux solaires thermiques chauffent l'eau sanitaire, dont la consommation est modérée par les économiseurs d'eau dans les chambres.

avec le remplacement des minibars et des ampoules. La basse consommation est la norme dans la majeure partie des espaces de l'hôtel : en 2015, ce sont tous les éclairages du garage souterrain et ceux d'un grand couloir en sous-sol qui ont été remplacés. La modernisation des ascenseurs destinés aux clients a également amélioré la performance énergétique globale.

S'agissant des besoins thermiques, en saison froide, ils sont assurés par une pompe à chaleur épaulée par une nouvelle chaudière à condensation. « En conséquence des travaux d'isolation du bâtiment, la consommation de gaz de chauffage a passé de 1348 MWh en 2010 à 801 MWh en 2014 », précise Jean-Marc Rossi. Les engagements pris par l'hôtel pour réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> de 36 tonnes entre 2013 et 2020 sont donc en bonne voie. De même, s'agissant de l'électricité, utilisée plus efficacement, la consommation n'a augmenté que d'à peine 5 % malgré l'ajout en 2012 d'une nouvelle aile – labellisée Minergie – rassemblant 72 chambres, soit 25 % de chambres supplémentaires. « Tous ces travaux ont été accompagnés d'une optimisation hebdomadaire de l'exploitation ! » souligne le conseiller AEnEC Daniel Wenger.

Par ailleurs, sur le toit de l'aile toute neuve, des panneaux solaires thermiques chauffent l'eau sanitaire – dont la consommation a été réduite par l'installation systématique d'économiseurs d'eau dans toutes les chambres. La production d'eau chaude passe également par une récupération de chaleur sur le froid commercial et par l'action de quatre nouveaux boîlers à haut rendement. En complément, toutes les vannes ainsi qu'une bonne part de la tuyauterie au sous-sol ont été changées. Il serait dès lors judicieux énergétiquement de substituer un hammam aux installations de sauna : c'est planifié ! Et côté froid, les chambres froides rénovées ont été dotées d'une isolation améliorée

et équipées de compresseurs beaucoup plus efficaces.

### Un élan qui ne se dément pas !

Le programme des rénovations se poursuivra pour les chambres les plus anciennes, et sera étendu aux restaurants, au bar et aux salles de séminaires. Le remplacement d'éclairages continuera dans les cuisines et les locaux de service... L'ascenseur de service sera modernisé à son tour, « avec une touche d'esthétique » : sous ses dehors sobrement techniques, l'efficacité énergétique est en soi une forme d'élégance !

Ces interventions nombreuses, d'ampleur ou ponctuelles, toutes additionnées, laissent par leurs résultats très positifs un enseignement : il n'y a pas de petite économie, chaque détail doit être considéré. Incidemment, alors que Jean-Marc Rossi nous accompagnait, un équipement enclenché un peu trop tôt en cuisine a attiré son attention : un « détail » gentiment signalé au personnel présent. Et Jean-Marc Rossi de conclure : « Sur la voie de l'efficacité énergétique, améliorer le moindre geste compte autant que les améliorations techniques ! »

### AGENCE DE L'ÉNERGIE POUR L'ÉCONOMIE (AENEC)

Depuis 2001, nous offrons à nos participants un service de gestion énergétique fiable et complet, aux produits, prestations et outils d'excellente qualité et reconnus par les autorités, en restant neutres par rapport aux agents énergétiques et aux produits. Nos outils sont conformes à la norme ISO 50 001. Notre service se traduit concrètement par des mesures d'amélioration rentables, qui réduisent la consommation énergétique et les émissions de CO<sub>2</sub> de toutes les entreprises. L'AEnEC est une organisation à but non lucratif issue de l'économie et au service de l'économie.

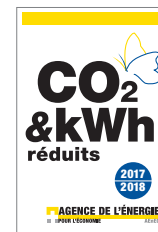
avons formalisé nos engagements par une convention avec l'appui de l'AEnEC, dont le conseiller connaît parfaitement la maison !

### Mövenpick Hotels & Resorts entraîne d'autres entreprises ?

Un hôtel se trouve au sein d'un vaste réseau de partenaires et de fournisseurs. Notre volonté d'être toujours plus durables exige que nous travaillions tous ensemble à développer des solutions intelligentes permettant de réduire les impacts environnementaux. Les mesures favorables à l'environnement et à la société s'avèrent généralement favorables aussi au niveau commercial. Les petites entreprises avec lesquelles nous collaborons le comprennent bien et réorientent leurs priorités.

### Vos efforts ont été consacrés par plusieurs labels...

Notre groupe hôtelier est celui qui possède le plus grand nombre de certifications « Green Globe » au monde ! Mövenpick Hotel Lausanne en est titulaire depuis 2011, ainsi que du label Platinum du programme « Green Leaders » de Trip Advisor depuis 2014. Et les spécialisations « Green Living » et « Sustainable Living Hotel » décernées par hotellerieuisse en 2013 ont été reconduites en 2015. Sans oublier le label AEnEC « CO<sub>2</sub> & kWh réduits », obtenu en 2015 !



### CONTACTS

DANIEL WENGER /  
modérateur AEnEC  
[daniel.wenger@enaw.ch](mailto:daniel.wenger@enaw.ch)  
+ 41 21 635 45 25

CHRISTIAN KRAMER /  
participant AEnEC  
[hotel.lausanne@movenpick.com](mailto:hotel.lausanne@movenpick.com)  
+ 41 21 612 76 12

MARTIN KERNEN /  
membre de la direction AEnEC  
[martin.kernen@enaw.ch](mailto:martin.kernen@enaw.ch)  
+41 32 933 88 55