

Wirtschaftlicher Klimaschutz

Die Tätigkeit der Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW)



Conjuguer rentabilité et protection du climat

Les activités de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC)

 **Energie-Agentur**

■ DER WIRTSCHAFT

EnAW

IMPRESSUM

Redaktion

Armin Eberle *Energie-Agentur der Wirtschaft, Zürich*

Thomas Weisskopf *Energie-Agentur der Wirtschaft, Zürich*

Charles Weinmann *L'agence de l'énergie pour l'économie, Echallens*

Heike Scholten *Kommunikation für Wirtschaft und Politik, Zürich*

Gestaltung und Produktion

Doriane Laithier *Art Director, Zürich*

Alain Vannod *Korrektor, St. Gallen*

Cover-Foto

Francesco Corsini *Augenschein, Männedorf*

Druck

Sihldruck AG, Zürich

FSC-zertifizierter Betrieb, Teilnehmer am KMU-Modell der EnAW, klimaneutraler Druck

Herausgabe

August 2010

© Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW), Zürich 2010

Inhalt/Sommaire

Vorwort/Préface	2
Das Wichtigste in Kürze/L'essentiel en bref	4
Leistungsausweis	6
Kooperationen	10
Organisation	12
Ausblick	14
Kontaktadressen	16

Vorwort



Pascal Gentinetta
Präsident



Armin Eberle
Geschäftsführer

Die Schweizer Energiepolitik ist im Umbruch: Die Klimapolitik wird in den Räten beraten, das Stromversorgungsgesetz diskutiert und das Programm EnergieSchweiz per 2011 neu definiert. Aus der Diskussion des heute gültigen CO₂-Gesetzes wurde die EnAW vor rund zehn Jahren von den Spitzenverbänden der Wirtschaft gegründet. Als Umsetzungsorganisation zwischen Staat und Wirtschaft hat sie sich erfolgreich bewährt. Zwar wurde trotz der freiwilligen Instrumente der Wirtschaft inzwischen eine CO₂-Lenkungsabgabe auf Brennstoffe eingeführt. Für den Wirtschaftssektor hat die EnAW aber erfolgreich eine Alternative entwickelt, die von der Lenkungsabgabe befreit.

2009 haben die Unternehmen, die der EnAW angeschlossen sind, mit ihren bishe-

rigen Klimaschutzmassnahmen eine Reduktionswirkung von über einer Million Tonnen CO₂ ausgewiesen. Sie haben 29 Prozent ihrer ursprünglichen Emissionen eingespart, ihre Energieeffizienz um 18 Prozent gesteigert und damit einen massgeblichen Beitrag zu dem vom CO₂-Gesetz vorgegebenen Reduktionsziel von minus 15 Prozent der Brennstoffemissionen von 1990 (minus 3,8 Millionen Tonnen CO₂) geleistet.

Die Modelle der EnAW sind kundenorientiert und bedürfnisgerecht. Sie ermöglichen den Unternehmen, einfach Energiemanagementsysteme zu implementieren. Damit und durch den regelmässigen fachlichen Austausch in den Gruppen wird eine Dynamik ausgelöst, die wesentlich mehr bewirkt, als es eine reine Lenkungsabgabe tun könnte.

Préface

La politique suisse de l'énergie est en pleine mutation : la politique climatique est actuellement débattue aux Chambres fédérales, la loi sur l'approvisionnement en électricité est en discussion et le programme SuisseEnergie en cours de redéfinition pour 2011. Il y a maintenant dix ans, les associations faîtières de l'économie créaient l'AEnEC, à la suite des délibérations sur la loi sur le CO₂, désormais en vigueur. Depuis, cette agence a fait ses preuves comme organisation de mise en œuvre, intermédiaire entre l'Etat et l'économie. Certes, une taxe d'incitation sur le CO₂ a été introduite entre-temps pour les combustibles, malgré les instruments volontaires adoptés par l'économie. Mais l'AEnEC a tout de même réussi à développer pour l'économie une alternative pouvant libérer

de l'assujettissement à la taxe d'incitation.

En 2009, grâce aux mesures de protection du climat déjà prises, les entreprises rattachées à l'AEnEC ont réalisé une réduction de plus de un million de tonnes de CO₂. Elles ont épargné 29 pour cent de leurs émissions par rapport aux chiffres du début et ont augmenté leur efficacité énergétique de 18 pour cent, contribuant ainsi largement à la réduction prescrite par la loi sur le CO₂ pour les émissions dues aux combustibles, qui impose d'atteindre 15 pour cent de moins qu'en 1990 (–3,8 millions de tonnes de CO₂).

Les modèles de l'AEnEC tiennent compte des clients et répondent à leurs besoins. Ils permettent aux entreprises de mettre en place, sans complication, des systèmes

Gleichzeitig profitieren die Unternehmen davon, sich von der Lenkungsabgabe oder von kantonalen Auflagen (Grossverbraucherartikel) befreien lassen zu können. Die EnAW wird von Organisationen der Wirtschaft sowie von engagierten Unternehmen aus der Stromwirtschaft gestützt und ist Partner von EnergieSchweiz.

Wir meinen, dass dieses Erfolgsmodell auch künftig einen wichtigen Stellenwert in der schweizerischen Energie- und Klimapolitik haben soll. Ein Ablösen der unternehmerischen Eigeninitiative durch Vorschriften oder Detailvorgabe von Emissionszielen würde die Schweiz teurer zu stehen kommen und eine gesunde Wirtschaftsentwicklung gefährden. So hoffen wir auf einen Gesetzgebungsprozess, der die bisherigen

Erfolge berücksichtigt und die Wettbewerbsfähigkeit der Schweizer Unternehmen nicht schwächt.

de gestion de l'énergie. Ainsi s'exerce une dynamique, alimentée également par les échanges d'expérience réguliers au sein des groupes et dont l'efficacité dépasse de beaucoup celle qu'aurait une simple taxe d'incitation. Les entreprises en tirent un grand avantage, pouvant se libérer de l'assujettissement à la taxe ou des contraintes cantonales (article sur les gros consommateurs). L'AEEnEC est soutenue par des organisations de l'économie et par des entreprises du secteur de l'électricité qui s'engagent ; elle est partenaire de SuisseEnergie.

Nous pensons que ce fructueux modèle doit conserver une place de choix dans la politique suisse de l'énergie et du climat. Substituer à l'initiative des entreprises des

prescriptions ou des obligations individuelles en termes d'émissions coûterait plus cher à la Suisse et menacerait son bon développement économique. Nous espérons donc que le processus législatif tiendra compte des résultats positifs obtenus et n'affaiblira pas la compétitivité des entreprises du pays.

Das Wichtigste in Kürze

DIE ENERGIE-AGENTUR DER WIRTSCHAFT

■ Die Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW) wurde 1999 von den tragenden Verbänden der Schweizer Wirtschaft gegründet. Als Dienstleistungsplattform für Unternehmen setzt sich die EnAW für die CO₂-Emissionsreduktion und die Steigerung der Energieeffizienz unter Ausschöpfung wirtschaftlich rentabler Massnahmen ein.

■ Die EnAW hat einen Leistungsauftrag des Bundes und steht für die partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Staat.

■ Seit 1999 haben sich knapp 2000 Unternehmen aus dem Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungssektor für eine Zusammenarbeit mit der EnAW entschieden. 2009 kamen 60 Unternehmen neu hinzu.

PRODUKTE UND PROZESSE

■ Aufgrund der unterschiedlichen Ausgangslage von grossen und kleinen Unternehmen hat die EnAW drei Kernprodukte entwickelt: das Energie-Modell für Energiegrossverbraucher, das KMU-Modell und das Benchmark-Modell für KMU.

■ Modellunabhängig schliessen die Unternehmen eine

Zielvereinbarung ab und/oder gehen eine Verpflichtung bezüglich CO₂-Reduktion und Energieeffizienzsteigerung ein. Bei der freiwilligen Zielvereinbarung steht die Optimierung der Gesamtenergieeffizienz im Vordergrund. Bei der Verpflichtung gehen Unternehmen verbindlich eine Reduktionsverpflichtung ein, die sie zur Befreiung von der CO₂-Lenkungsabgabe berechtigt.

LEISTUNG UND WIRKSAMKEIT

■ 2009 haben die EnAW-Teilnehmerunternehmen erstmals über eine Million Tonnen CO₂ alleine im Brennstoffbereich eingespart.

■ Im Mehrjahresvergleich zeigt sich, dass die Unternehmen mehr leisten, als sie es gemäss Zielpfad müssten:

■ plus acht Prozentpunkte bei der CO₂-Intensität im Brennstoffbereich;

■ plus 12,4 Prozentpunkte bei der Energieeffizienz.

■ 2009 hat die Reduktion aller CO₂-Emissionen nochmals um 9,4 Prozent oder 1'118'027 Tonnen zugenommen. Rund 39 Prozent dieser Gesamtwirkung sind auf die Aktivität der EnAW zurückzuführen.

■ 2009 bewirken alle bisher ergriffenen Massnahmen, dass

L'essentiel en bref

L'AGENCE DE L'ÉNERGIE POUR L'ÉCONOMIE

■ L'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC) a été fondée en 1999 par les principales associations économiques de Suisse. Plate-forme de services, elle vise à permettre la diminution des émissions de CO₂ et l'augmentation de l'efficacité énergétique par des mesures économiquement rentables.

■ Au bénéfice d'un mandat de prestations de la Confédération, l'AEnEC développe la collaboration entre État et économie dans un esprit de partenariat.

■ Depuis 1999, près de 2000 entreprises des secteurs de l'industrie, de l'artisanat et des services ont choisi de collaborer avec l'AEnEC en faveur du climat. En 2009, l'AEnEC a accueilli 60 nouvelles entreprises partenaires.

PRODUITS ET PROCESSUS

■ Eu égard aux différences entre petites et grandes entreprises, l'AEnEC a développé trois modèles: le modèle énergétique, qui s'adresse aux grands consommateurs

d'énergie, le modèle PME et le modèle Benchmark, tous deux destinés aux PME.

■ Indépendamment du modèle qu'elles auront choisi, les entreprises concluent une convention d'objectifs et/ou s'engagent formellement à réduire leurs émissions de CO₂ et à améliorer leur efficacité énergétique. Une convention d'objectifs volontaire privilégie l'optimisation de l'efficacité énergétique dans son ensemble. L'engagement est une obligation de réduction des émissions de CO₂ qui libère une entreprise de l'assujettissement aux taxes incitatives.

EFFICACITÉ ET RÉSULTATS

■ En 2009, pour la première fois, les entreprises partenaires de l'AEnEC ont économisé plus d'un million de tonnes de CO₂ pour les seuls combustibles.

■ Un suivi de plusieurs années montre que les entreprises dépassent les objectifs qu'elles s'étaient engagées à atteindre:

■ plus 8 points de pourcentage pour l'intensité en CO₂ en ce qui concerne les combustibles

der gewichtete Gesamtenergieverbrauch (GEV) um 6,2 Millionen MWh reduziert worden ist. Das ist eine 9,1 Prozent höhere Reduktion als 2008.

■ Das Monitoring-System der EnAW ist ein einzigartiges Instrument zur Umsetzung der Zielvereinbarungen. Es basiert auf Massnahmen und Verbrauchswerten. Das System bewährt sich, die Qualität der Daten wurde bereits mehrfach erfolgreich verifiziert.

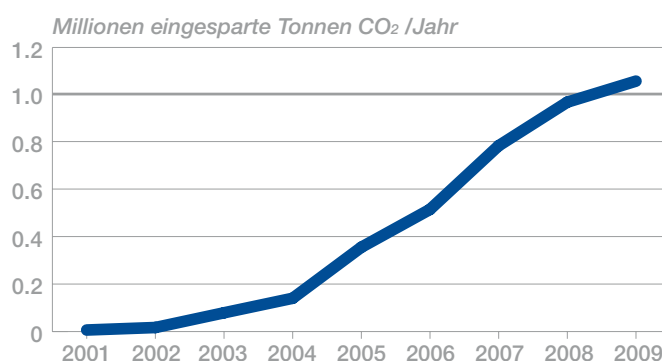
KOOPERATIONEN

- Die EnAW ist aktiver Partner des Bundes und EnergieSchweiz. Sie beteiligt sich an verschiedenen Arbeitsgruppen (Effizienzbonus, Pinch-Analysen, wettbewerbliche Ausschreibungen) und hat in Zusammenarbeit mit TopMotors die Praxistauglichkeit und Wirkung der dort entwickelten Tools überprüft.
- Die Stiftung Klimarappen führte 2009 eine zweite Auktion durch und erwirbt über 350'000 Tonnen CO₂ von EnAW-Teilnehmerunternehmen (nicht gebrauchte Emissionsrechte bzw. Übererfüllungen von Zielvereinbarungen).
- Die Klimastiftung Schweiz unterstützt engagierte KMU, indem sie 50 Prozent des Teilnahmebeitrags (520 bis 3050

Franken) zurückerstattet, wenn ein Betrieb eine Zielvereinbarung abschliesst.

■ Verschiedene Elektrizitätsversorger unterstützen die Teilnahme der Unternehmen an einem der EnAW-Modelle, um so die Effizienzbemühungen ihrer Kunden zu fördern.

ABBILDUNG 1 / ILLUSTRATION 1
EnAW-Teilnehmer überschreiten Millionenschwelle
 Eine Million Tonnen CO₂ pro Jahr eingespart
 Les participants de l'AEnEC dépassent le million de tonnes
 Economies annuelles : 1 million de tonnes de CO₂



■ plus 12,4 points de pourcentage pour l'efficacité énergétique

■ En 2009, la réduction des émissions de CO₂ dans leur ensemble a augmenté de 9,4 pour cent, atteignant 1 118 027 tonnes (2008 : 1 022 287 tonnes). Quelque 39 pour cent de cette réduction sont le résultat de l'activité de l'AEnEC.

■ En 2009, toutes les mesures prises jusque-là entraînent une diminution de 6,2 MWh de la consommation d'énergie totale pondérée, ce qui représente une amélioration de 9,1 pour cent par rapport à 2008.

■ Le système de monitoring de l'AEnEC est un instrument unique de mise en œuvre de la convention d'objectifs. S'appuyant sur des mesures à prendre et sur la consommation chiffrée, il est largement éprouvé, et la qualité des données obtenues n'est plus à démontrer.

COOPÉRATIONS

■ L'AEnEC est un partenaire actif de la Confédération et de SuisseEnergie : elle est notamment membre de différents

groupes de travail (bonus d'efficacité, analyses Pinch, appels d'offres concurrentiels) ; en collaboration avec TopMotors, elle a aussi étudié l'efficacité pratique et les effets des instruments que celle-ci a mis au point.

■ Dans le cadre de la deuxième mise aux enchères qu'elle a organisée, la Fondation Centime Climatique a acheté en 2009 351 128 tonnes de CO₂ aux entreprises partenaires de l'AEnEC (droits d'émissions non utilisés et surplus par rapport aux conventions d'objectifs).

■ La Fondation Suisse pour le Climat épaula les PME qui s'engagent en leur remboursant la moitié de leur cotisation (soit entre 520 et 3050 francs) à la conclusion d'une convention d'objectifs.

■ Pour apporter leur appui à la démarche d'efficacité énergétique de leurs clients, différents fournisseurs d'électricité contribuent à la participation de ceux-ci à l'un des modèles de l'AEnEC.

Leistungsausweis

KONSTANTER TEILNEHMERZUWACHS

Bis Ende 2010 sollen rund 45 Prozent des Energieverbrauchs und der CO₂-Emissionen aus dem Industrie- und Dienstleistungssektor (inklusive Cemsuisse, ohne die öffentliche Hand) in Zielvereinbarungen eingebunden sein. Das sieht der Rahmenvertrag 2008 bis 2012 vor, den die EnAW mit dem Bund abgeschlossen hat. Erfreulicherweise wächst die Zahl der EnAW-Teilnehmerfirmen weiter und übertrifft teilweise sogar die gesetzten Ziele.

Rund 60 neue Unternehmen haben 2009 mit Unterstützung der EnAW eine Zielvereinbarung abgeschlossen. Damit stieg die Zahl der in den CO₂-Reduktionsprozess eingebundenen Unternehmen von 1899 (Ende 2008) auf 1957 (Ende 2009).

Im Energie-Modell stiessen 16 Betriebe dazu. Das sind Unternehmen, die sich durch einen grösseren Energieverbrauch kennzeichnen und dementsprechend ein höheres Effizienz- und Reduktionspotenzial haben. Das Soll konnte knapp nicht erfüllt werden, denn das Potenzial bei diesen Unternehmen ist weitgehend ausgeschöpft.

Den grössten Zuwachs verzeichnete das Benchmark-Modell mit 144 neuen Unternehmen. Die meisten Betriebe stam-

men aus dem KMU-Segment und gehören zu den kleinen Emittenten. Somit kann die CO₂-Reduktion nicht mehr wesentlich erhöht werden. Zudem müssen die Zielvereinbarungen im Energie- und Benchmark-Modell mit längerfristigen, über 2012 hinausgehenden Zielwerten versehen werden.

Bei den Transportgruppen ist ein Rückgang zu verzeichnen, weil für kleine Unternehmen das Verhältnis zwischen Aufwand und Ertrag teilweise nicht mehr stimmt.

Zunehmend werden kleine und mittel-

ABBILDUNG 2
Entwicklung der Teilnehmer

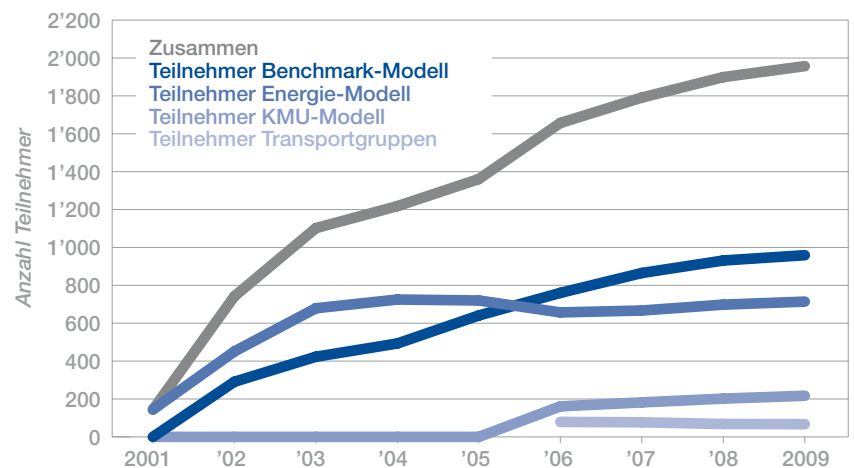
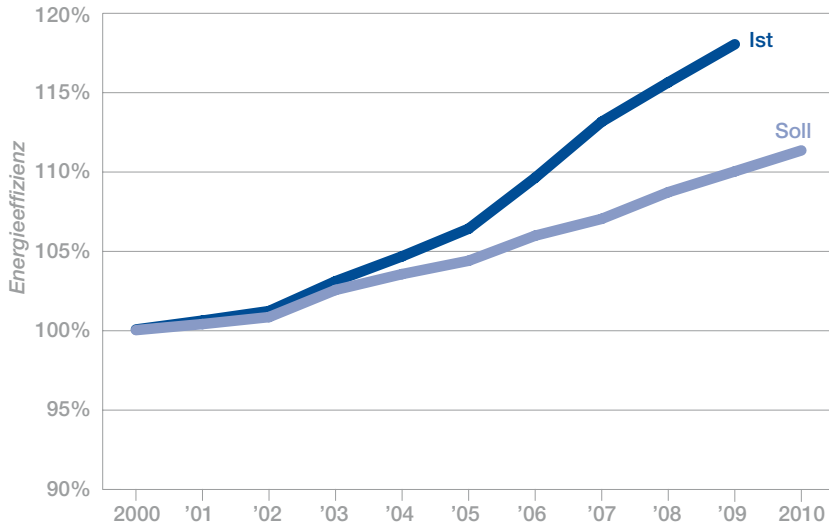


TABELLE 1

Leistungsziel 2009 gemäss EnAW-Rahmenvertrag 2008 bis 2012

Anzahl Teilnehmer	2008	2009	
	Ist	Ist	Soll
Energie-Modell	698	714	730
Benchmark-Modell	931	959	815
Transportgruppen	68	67	77
KMU-Modell	202	217	222
Zusammen	1'899	1'957	1'874

ABBILDUNG 3
Energieeffizienz (HGT-normiert)



grosse Betriebe aktiv zu einer Teilnahme motiviert. Hier ist das Potenzial noch nicht ausgeschöpft. Auch wenn die Teilnehmerentwicklung etwas hinter den Erwartungen liegt, tragen die proaktiven Bemühungen der Wirtschaft erste Früchte: Das KMU-Modell verzeichnete 2009 den höchsten prozentualen Teilnehmerzuwachs. Der Einsatz des Check-up-Tools bewährt sich. Um weitere Betriebe für diese Form des rentablen und einfach umzusetzenden Klimaschutzes zu gewinnen, sind verschiedene Aktivitäten mit Branchenverbänden, Handelskammern und weiteren Partnern aufgeleitet.

UNTERNEHMEN AUF GUTEM KURS

Im Monitoringsystem der EnAW sind Ende 2009 3,69 Millionen Tonnen CO₂-Emissionen eingebunden.¹ Damit sind etwa 37 Prozent der CO₂-Emissionen, die der Wirtschaft zugeschrieben werden, durch eine EnAW-Zielvereinbarung mit dem Bund erfasst. Addiert man nicht auditierte und die Zielvereinbarung von Cemsuisse dazu, sind es gut 43 Prozent. Der gewichtete Gesamtenergieverbrauch (GEV, Strom Faktor 2) der engagierten Unternehmen betrug 38,5 Millionen MWh.

Im Brennstoffbereich ist die CO₂-Reduktionsleistung der bei der EnAW eingebundenen Unternehmen gegenüber einer unbeeinflussten Entwicklung erstmals über eine Million Tonnen CO₂ gestiegen (2009: 1'118'027 Tonnen). Dieses Engagement der Unternehmen – motiviert durch die Ausgestaltung des CO₂-Gesetzes: der Kombination von Zielvereinbarung mit einer Lenkungsabgabe – ist ein im Vergleich zu allen anderen Akteuren in der Schweiz unübertroffener Beitrag an die Klimaschutzziele, die sich die Schweiz gesetzt hat.

ENERGIEEFFIZIENZ GESTEIGERT

Die Teilnehmerfirmen der EnAW setzen die vereinbarten Massnahmen konsequent um und können ihre Energieeffizienz Jahr für Jahr steigern. Viele Unternehmen liegen bereits über ihrem Zielpfad. Für sie lohnt sich die Steigerung ihrer Energieeffizienz über die Zielvereinbarung hinaus, weil die Massnahmen trotz Investitionen für den Betrieb rentabel sind. Das erst recht vor dem Hintergrund steigender Energiepreise.

Es bewährt sich, dass die EnAW über ihre Modelle mit den Unternehmen eigentliche Energiemanagementsysteme einführt, die Ziele, Massnahmen, Controlling und Feedback umfassen. Die Verankerung langfristiger Ziele auf Ebene Geschäftsführung trägt ebenfalls zum Erfolg bei.

Die Wirkung der allein im Jahr 2009 neu realisierten Massnahmen beziffert sich gemessen als gewichteter Gesamtenergieverbrauch (GEV, HGT-normiert) auf 1,0 Millionen MWh/a. Davon entfallen rund 39 Prozent oder 400'000 MWh/a direkt auf das Engagement der EnAW. Der Rest der Einsparungen erfolgt durch den Ersatz von Anlagen oder Massnahmen ohne Energiefokus. Der Zuwachs neuer Massnahmenwirkungen ist geringer ausgefallen als im Jahr 2008 (2008: 1,7 Millionen MWh/a). Angesichts der scharfen Rezession 2009 belegen die trotzdem weitergeführten Effizienzanstrengungen den wirkungsvollen Mechanismus der längerfristig orientierten EnAW-Modelle.

¹ Ausgangsjahr, ohne Cemsuisse, HGT-normiert, ohne WKK-Korrektur.

Die Gesamtwirkung aller im Jahr 2009 aktiven Massnahmen (also auch jener, die in den Vorjahren ergriffen worden sind) beträgt beim GEV 2009 6,24 Millionen MWh/a (2008: 5,72 Millionen MWh/a). Das ist das Reduktionsniveau verglichen mit der Entwicklung, wenn keine Massnahmen realisiert worden wären. Damit wurde der GEV um 18,1 Prozentpunkte gegenüber der unbeeinflussten Entwicklung reduziert. Die Energieeffizienz steht heute bei 118,1 Prozent.

Wie Tabelle 2 zeigt, konnte die Energieeffizienz der Teilnehmerfirmen auch im Jahresvergleich weiter gesteigert werden – gesamthaft ist die Wirkung der Massnahmen in allen Bereichen um 188,0 GWh/a oder 4,1 Prozent gewachsen, der EnAW-Anteil um 80,1 GWh/a oder 4,9 Prozent.

MASSIVE CO₂-REDUKTION

Die in den Zielvereinbarungen mit den aktiven Unternehmen fixierten Massnahmen werden Jahr für Jahr umgesetzt. Wie auch in den vergangenen Jahren, hat dies auch 2009 zu einer deutlichen Reduktion

der CO₂-Emissionen geführt. Insgesamt wurde in diesem Jahr eine zusätzliche Reduktionswirkung von 170'017 Tonnen CO₂ erreicht. Davon entfallen 167'385 Tonnen auf den Brennstoff- und 2633 Tonnen auf den Treibstoffbereich. Die Wirkung dieser Massnahmen führt im Vergleich zu den gesamten Emissionen der Unternehmen zu einer weiteren Abnahme der CO₂-Intensität, wie dies in Abbildung 4 erkennbar ist.

Die Wirkung aller bisher umgesetzten Massnahmen führte im Jahr 2009 zu einer Verminderung der CO₂-Fracht von 1'118'027 Tonnen CO₂. Davon entfallen 1'054'441 Tonnen auf Brenn- und 63'586 Tonnen auf Treibstoffe. Die CO₂-Intensität bei den Brennstoffen beträgt heute noch 71,0 Prozent. Verglichen mit einer unbeeinflussten Entwicklung wurden bei den Brennstoffen somit 29,0 Prozent CO₂-Fracht reduziert.

Die Wirkung, die allein auf die EnAW-Zielvereinbarungen zurückzuführen ist, beträgt auf Basis der Wirkungsanalyse 395'625 Tonnen CO₂. Die eine Million Ton-

TABELLE 2

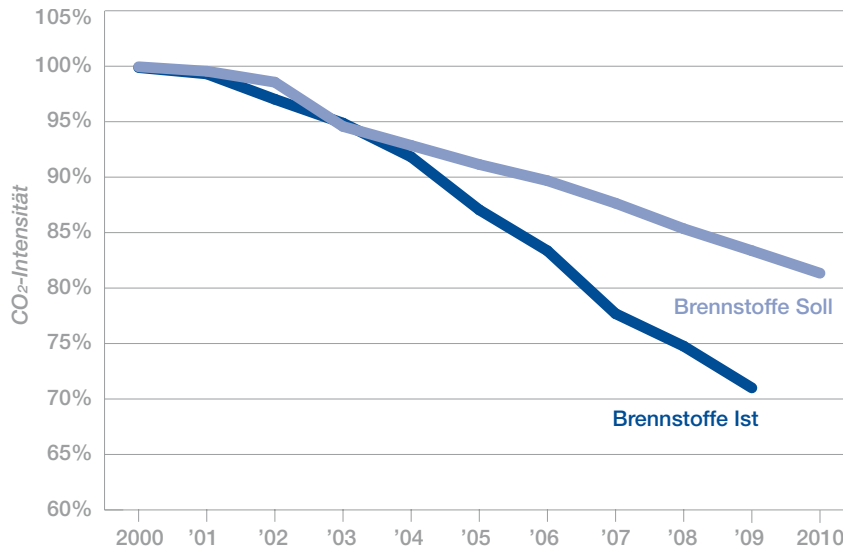
Wirkungen aller Effizienzmassnahmen

Vergleich 2008/2009, alle Gruppen, alle aktiven Massnahmen

	Total (ungewichtet) GWh/a	Elektrisch GWh/a	Thermisch GWh/a	Treibstoffe GWh/a
2009				
Gesamthaft	4'773.1	843.8	3'687.5	241.9
Anteil EnAW	1'699.8	287.9	1'303.5	108.3
2008				
Gesamthaft	4'585.1	744.7	3'626.6	213.8
Anteil EnAW	1'619.7	252.2	1'271.0	96.5
Zunahme				
Gesamthaft	188.0	99.1	60.8	28.1
Anteil EnAW	80.1	35.7	32.5	11.9

ABBILDUNG 4

Entwicklung der CO₂-Intensität 2000 bis 2009
HGT-normiert, nicht WKK-korrigiert



nen umfassende CO₂-Reduktion wird in der Emissionsbilanz durch Mehrausstoss infolge Wirtschaftswachstums etwas reduziert. Wie die nationale CO₂-Statistik belegt, bleibt unterm Strich jedoch eine erhebliche absolute Reduktion der CO₂-Emissionen. So hat sich per Ende 2008 im Sektor Industrie und Dienstleistungen im Vergleich zum Ausgangsjahr 1990 der absolute CO₂-Ausstoss um 1,47 Millionen Tonnen CO₂ verringert (Quelle: BAFU: CO₂-Emissionen nach CO₂-Gesetz und Kyoto-Protokoll, Tabelle 3).

UNTERNEHMEN ÜBER PLAN-SOLL

Im Mehrjahresvergleich zeigt sich, dass die der EnAW angeschlossenen Unternehmen im Umsetzungsprozess sowohl in Sachen Energieeffizienz als auch CO₂-Intensität

(Brennstoffe seit 2000, Treibstoffe seit 2003) deutlich mehr leisten, als sie das aufgrund ihres Zielpfades tun müssten. Bei der CO₂-Reduktion ist das zwar etwas zu relativieren, weil die Unternehmen CO₂-Rechte und Übererfüllungen an die Stiftung Klimarappen verkauft haben. Dennoch haben die Teilnehmerunternehmen sowohl bei der Gesamtenergieeffizienz als auch bei der CO₂-Intensität eindrücklich bewiesen, dass sie mit Massnahmen aller Art und mit teilweise erheblichen Investitionen bereit sind, einen wirtschaftlichen Klimaschutz aktiv voranzutreiben. Im Vergleich zu den gesamtschweizerischen Klimaschutzleistungen trägt die Schweizer Wirtschaft sogar einen überdurchschnittlich hohen Anteil an der CO₂-Reduktion des Landes.

Kooperationen

DIE ENAW IST PARTNER DES BUNDES

Die Basis für die Arbeit der EnAW ist die im Energiegesetz (EnG) verankerte Möglichkeit des Bundesrats, Organisationen der Wirtschaft mit praxisnahen Aufgaben für die Umsetzung der Energiepolitik zu beauftragen. Für den Bund erfüllt die EnAW die im EnG Art. 17 lit. d, e und g festgehaltenen Aufgaben im Bereich der Wirtschaft: sparsame und rationelle Energienutzung, Umsetzung von marktwirtschaftlichen Instrumenten (CO₂-Lenkungsabgabe) und Abschluss von Vereinbarungen über Ziele des Energieverbrauchs von Grossverbrauchern. So unterstützt die EnAW das Bundesamt für Umwelt (BAFU) beim Vollzug der Bestimmungen über die Abgabebefreiung gemäss Art. 29 Abs. 3 der CO₂-Verordnung vom 8. Juni 2007 und die Schweizer Unternehmen bei der Ausarbeitung von Zielvereinbarungen und Verpflichtungen zur Steigerung der Energieeffizienz und Reduktion des CO₂-Ausstosses. Als Partner des Bundesamts für Energie (BFE) ist die EnAW organisatorisch in das Programm EnergieSchweiz eingebunden. Damit ist ein Ansprechpartner seitens des Bundes für den gemäss EnG Art. 17 formulierten Leistungsauftrag bestimmt. Gemessen werden die Leistungen der EnAW auf Basis der Leistungsziele, die in einem Rahmenvertrag mit dem BFE festgelegt sind. Dieser besteht seit 2001 und wurde 2004 und 2008 für die Periode bis 2012 verlängert. Für die Erfüllung der partnerschaftlich vereinbarten Zielsetzungen der Wirtschaft im Klimaschutz wird die EnAW vom Bund teilweise finanziell unterstützt.

Die Zusammenarbeit mit dem Bund hat sich bewährt. Regelmässig werden gemeinsam Fragen zur Umsetzung der CO₂-Verordnung und zu speziellen Situationen einzelner Teilnehmerfirmen diskutiert und konstruktive Lösungen gefunden. Diese praktizierte Private Public Partnership, eingebettet in das Subsidiaritätsprinzip, führt zu guten und effizienten Resultaten.

In Rahmen von EnergieSchweiz hat die EnAW 2009 mit weiteren Projektpartnern zusammengearbeitet und sich bereit erklärt, bei der Pinch-Analyse (Methode zur Identifikation von Prozessoptimierungspotenzial) oder bei der Entwicklung und Erprobung von Instrumenten wie TopMotors (Motoreffizienz) mitzuhelfen. Dabei hat sich gezeigt, dass die Anwendung in der Praxis rasch aufdeckt, wo Instrumente einen Nutzen stiften und wo Verbesserungspotenzial besteht.

www.bafu.admin.ch

www.bfe.admin.ch

EMISSIONSHANDEL MIT DER STIFTUNG KLIMARAPPEN

Die Stiftung Klimarappen ist eine freiwillige Massnahme der Schweizer Wirtschaft für wirksamen Klimaschutz. Sie hat sich verpflichtet, im Zeitraum 2008 bis 2012 zwölf Millionen Tonnen CO₂ zu reduzieren – davon mindestens zwei Millionen Tonnen in der Schweiz. Die EnAW arbeitet seit 2007 mit der Stiftung Klimarappen zusammen. Für die Teilnehmerfirmen der EnAW ist diese Kooperation wertvoll. Denn sie können nicht benötigte Emissionsrechte bzw. Mehrleistungen im Vergleich zum vereinbarten CO₂-Ziel (Übererfüllungen) an die Stiftung verkaufen. Bisher fanden zwei Auktionen statt. Zu den Bedingungen der ersten Auktion verkauften die Unternehmen 2009 im Bereich Brennstoffe 225'503 Tonnen CO₂, zu denen der zweiten Auktion 53'180 Tonnen CO₂. EnAW-Mitgliederfirmen mit grösseren Fahrzeugflotten haben 2009 ihre effektiven CO₂-Reduktionen im Treibstoffbereich von 49'508 Tonnen CO₂ an die Stiftung Klimarappen verkauft. Um die Transparenz in Bezug auf Preisfindung und Handelsvolumen im Emissionshandel zu verbessern, hat die Berner Kantonalbank in Zusammenarbeit mit dem BAFU 2009 eine Handelsplattform für Schweizer CO₂-Emissionsrechte aufgebaut.

www.klimarappen.ch

KLIMASTIFTUNG SCHWEIZ FÖRdert DAS KMU-MODELL

Die EnAW hat mit der Klimastiftung Schweiz eine Zusammenarbeit vereinbart. Die Klimastiftung Schweiz ist ein Zusammenschluss von verschiedenen grossen Dienstleistungsbetrieben aus der ganzen Schweiz. Ihr Zweck ist es, Massnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz und des Klimaschutzes zu unterstützen – vor allem bei kleinen und mittleren Unternehmen in der Schweiz. Das lohnt sich für alle Unternehmen, die sich im KMU-Modell der EnAW zu Klimaschutzmassnahmen verpflichten. Sie erhalten 50 Prozent des Teilnahmebeitrags, der zwischen 520 und 3050 Franken liegt, zurückerstattet, wenn sie eine Zielvereinbarung eingehen und sich zu einer systematischen Reduktion der CO₂-Emissionen und Steigerung der Energieeffizienz in ihrem Betrieb bekennen. Dank dieser Partnerschaft und des KMU-Modells der EnAW wird es besser möglich, die vielfältige KMU-Landschaft aktiv in den Klimaschutz einzubinden.

www.klimastiftung.ch

EFFIZIENZBONUS VON ELEKTRIZITÄTSVERSORGERN – VORREITER EWZ ZÜRICH

Das Elektrizitätswerk der Stadt Zürich (ewz) erstattet einen Effizienzbonus in Form eines zehn Prozent günstigeren Stromtarifs für die Unternehmen, die eine EnAW-Zielvereinbarung eingehen und diese erfüllen. Die EnAW

entwickelt die Zielvereinbarungen, berät die Unternehmen, stellt das Monitoringsystem zur Verfügung und damit die Kontrolle für die Betriebe, wo sie in ihren Bemühungen stehen.

Mit eigenständigen Förder- oder Bonusprogrammen haben sich weitere Elektrizitätsversorgungsunternehmen entschlossen, ihre Geschäftskunden bei der Effizienzsteigerung zu unterstützen:

- CKW (Centralschweizerische Kraftwerke AG)
- EKT (Elektrizitätswerk des Kantons Thurgau)
- iwB (Industrielle Werke Basel)
- Stadtwerke Winterthur

Die Art und Wirkung der verschiedenen Unterstützungen sind auf der Seite des KMU-Modells der EnAW ausgeführt.

www.kmu-modell.ch

HOTELPOWER – PLATTFORM FÜR ENERGIEEFFIZIENZ IN HOTELLERIE UND GASTRONOMIE

In Zusammenarbeit mit hotelleriesuisse, EnergieSchweiz und weiteren Sponsoren hat die EnAW die Energiesparplattform www.hotelpower.ch für Hotels und Restaurationsbetriebe überarbeitet. Die rundum erneuerte Informations- und Dienstleistungsplattform ist seit Juni 2010 aktiv. Zusammen mit hotelleriesuisse konnten in verschiedenen Regionen Informationsanlässe zum KMU-Modell durchgeführt und die Hoteliers in Energiefragen sensibilisiert werden.

www.hotelpower.ch

Organisation

Die Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW) ist ein Verein der tragenden Verbände der Schweizer Wirtschaft. Der Vorstand ist das oberste Entscheidgremium und besteht aus den Direktoren der Trägerorganisationen.

Operativ ist die EnAW eine schlanke, sehr wirksame Organisation, die von einem Geschäftsführer mit administrativer Unterstützung und drei Bereichsleitern geführt wird. Die EnAW arbeitet mit 36 Moderatoren aus der ganzen Schweiz und aus den verschiedensten Bereichen wie Energieberatung, HLK, Prozessoptimierung, Verfahrenstechnik, Moderation usw. zusammen. Es finden für diese Fachleute regelmässige Weiterbildungen statt.

Die bestens qualifizierten Moderatorinnen und Moderatoren und die Bereichsleiter arbeiten auf Mandatsbasis.

VORSTAND

Dr. Pascal Gentinetta (Präsident)

economiesuisse

Hans-Ulrich Bigler (Vizepräsident)

Schweizerischer Gewerbeverband (SGV)

Heinrich Bütikofer

Schweizerischer Baumeisterverband (SBV)

Josef A. Dürr

Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen (VSE)

Max Fritz

Interessengemeinschaft Energieintensive Branchen (IGEB)

Dr. Rolf Hartl

Erdöl-Vereinigung (EV)

Jean-Marc Hensch

Verband der Schweizerischen Gasindustrie (VSG)

Dr. Sonja Studer

Swissmem

GESCHÄFTSLEITUNG

Dr. Armin Eberle

BEREICHSLEITUNG

Erich A. Kalbermatter

Thomas Weisskopf

Charles Weinmann (Romandie)

ADMINISTRATION UND FINANZEN

Rochus Burtscher (Leitung)

Carmen Engi

MODERATORINNEN UND MODERATOREN

Roland Ackermann, Othmar Arnold, Walter Bisang, Myrta Burch, Thomas Bürki, Eric Bush, Stefan Eggimann, Pascal Fotsch, Werner Geiger, Thomas Graf, Stefan Graf, Thomas Grieder, Lukas Herzog, Martin Kernen, Joachim Ködel, Stefan Krummenacher, Beat Lorétan, Erich Lüdi, Daniel Meier, Stefan Miller, Beat Nussbaumer, Christoph Ospelt, Sahar Pasche, Thomas Pesenti, Kurt Plodeck, Ruedi Räss, Rocco Rossinelli, Hans Schmid, Daniel Schneiter, Mark Schuppli, Joke Verdegaal-Frei, Daniel Wenger, Françoise Yalala-Morin, Daniel Zbinden

FINANZIERUNG

80 Prozent des Gesamtbudgets leisten die bei der EnAW engagierten Unternehmen (Eigenleistungen und Teilnehmerbeiträge). 2009 waren das 11,8 Millionen Franken. Das Gesamtbudget (2009) beträgt 14,7 Millionen Franken. Mitgliederbeiträge und Erträge aus den Auktionen der Stiftung Klimarappen (Abgeltung als Intermediär) brachten rund 1,8 Millionen Franken. Die Auktionserträge sind ein einmaliger Effekt. Die Unterstützung des Bundesamts für Energie (BFE) beträgt 850'000 Franken,

die des Bundesamts für Umwelt (BAFU) 100'000 Franken (periodenabgegrenzt/ inklusive Mehrwertsteuer).

Die Public Private Partnerschaft mit dem Bund (Programm EnergieSchweiz) ist durch einen Rahmenvertrag geregelt. Die Unterstützung des Bundes war in der Aufbau-phase wichtig. Seit einigen Jahren finanziert sich die EnAW mehrheitlich über die Beiträge der Teilnehmerfirmen, so dass der Anteil der Beiträge des Bundes auf sieben Prozent reduziert werden konnte.

ABBILDUNG 5
Finanzielle Mittel der EnAW im Jahr 2009

Quelle: eigene Zusammenstellung

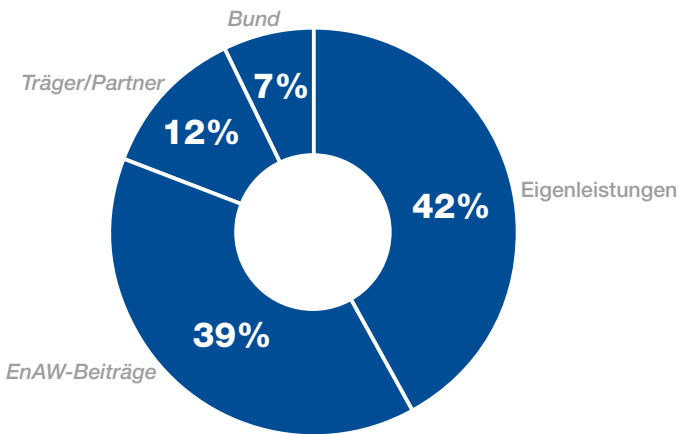
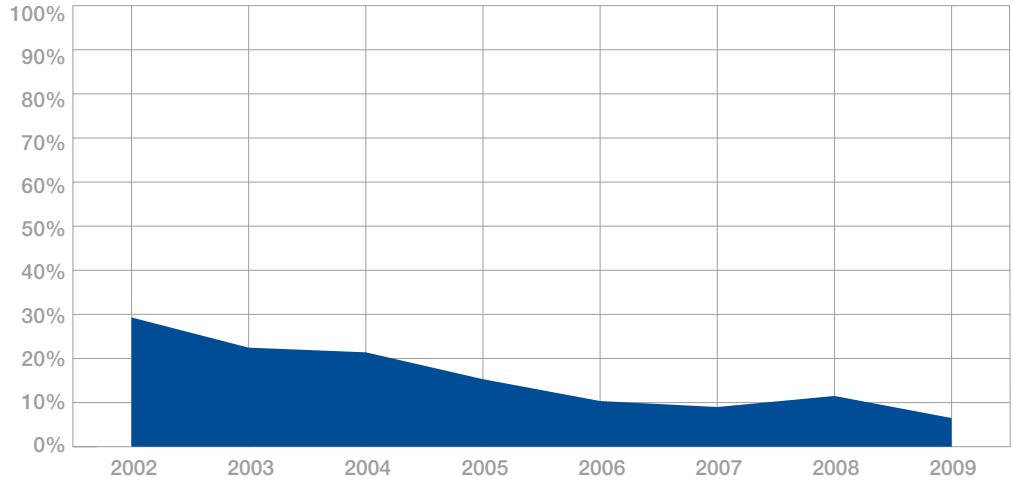


ABBILDUNG 6
Finanzbeitrag des Bundes, Entwicklung 2002 bis 2009



Ausblick

WEITERE UNTERNEHMEN AKQUIRIEREN – POTENZIAL AUSSCHÖPFEN

Dem Energie-Modell können sich weitere Unternehmen anschliessen und damit eine Befreiung von der CO₂-Abgabe beantragen. Die Verpflichtungsperiode für diese Unternehmen ist sehr kurz. Um das trotzdem zu ermöglichen, wurde eine faire Spezialregelung getroffen. Die EnAW wird ausgewählten grösseren Unternehmen die Möglichkeiten aufzeigen. Darunter fallen auch Unternehmen im Fürstentum Liechtenstein, die aufgrund des Staatsvertrags zwischen der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein erst ab 2010 von der CO₂-Abgabe befreit werden können.

Mit dem KMU-Modell will die EnAW das Potenzial bei kleinen und mittelgrossen Betrieben ausschöpfen und adressatengerecht beraten. Zusammen mit Verbänden und Partnern wie die Klimastiftung Schweiz, ZKB, Profit und weiteren Energieversorgungsunternehmen werden gezielt KMU angesprochen und zu einer Teilnahme motiviert.

UNTERNEHMEN AUF ZIELPFAD HALTEN

Das Hauptgewicht der Aktivitäten der EnAW wird weiterhin darauf liegen, die eingebundenen Unternehmensgruppen so zu begleiten, dass sie ihre Zielvereinbarungen erreichen. 2010 wird entscheidend sein, wie die Wachstumskorrektur der Frachtziele wirkt und ob eine Lösung dafür gefunden wird, dass die in der Verordnung postulierte letztmalige Korrektur 2010 nicht zu einer Wachstumsbremse für die Wirtschaft wird. Sollten die per 2010 zugeteilten Emissionsrechte auf ihrer absoluten Höhe für die Folgejahre bis 2012 fixiert bleiben, könnte das

angesichts der konjunkturellen Lage problematisch werden. Einigen Firmen fällt es zurzeit nicht leicht, genügend Investitionen für klimarelevante Massnahmen bereitzustellen.

Über die Monitoringinstrumente erhalten die Teilnehmerfirmen ein Feedback, wo sie in ihrer Zielerreichung stehen. Unternehmen, die nicht die gewünschten Fortschritte machen, werden speziell unterstützt und gefördert (Dynamik der Gruppen). Vor Verkauf von Übererfüllungen werden Stand und Entwicklung in den Firmen geprüft.

INSTRUMENTE ZUR UNTERSTÜTZUNG DER TEILNEHMERFIRMEN WEITERENTWICKELN

In Zusammenarbeit mit weiteren EnergieSchweiz-Partnern wurden verschiedene Instrumente zur Analyse und Potenzialabschätzung von Effizienzmassnahmen entwickelt. Es geht darum, neue Instrumente zu prüfen und praxistauglich zu machen. Die Moderatorinnen und Moderatoren der EnAW werden an bewährten Instrumenten geschult und können diese dann produktiv bei den Unternehmen einsetzen. Die Pinch-Analyse konnte bereits erfolgreich umgesetzt werden. Die EnAW wird sich für den Einsatz der Pinch-Analyse bei kleineren Energieverbrauchern engagieren.

In Zusammenarbeit mit TopMotors konnte das Tool ILI (Intelligente Motorenliste) geprüft werden. Die EnAW hilft bei der Weiterentwicklung, indem Erfahrungen aus praktischen Anwendungen eingebracht werden.

Bei den wettbewerblichen Ausschreibungen wird die EnAW die Teilnehmerfirmen darin unterstützen, geeignete Massnahmen zu identifizieren und diese als Projekte einzugeben.

KOOPERATIONEN ZUGUNSTEN DER TEILNEHMERFIRMEN PFLEGEN

Nach der zweiten Auktion der Stiftung Klimarappen gilt es nun, die Verträge abzuwickeln. Einzelne Firmen werden Änderungen verlangen oder aussteigen wollen. Diese Spezialfälle werden gemeinsam behandelt. Die EnAW wird die Unternehmen bezüglich Quantitäten und Konsequenzen weiter betreuen und beraten.

Die Zusammenarbeit mit der Klimastiftung Schweiz fokussiert auf die Unterstützung von KMU-Betrieben. Mit der Halbierung der Teilnahmegebühren durch Beiträge der Klimastiftung wird eines der Beitrittschranken entschärft. Diese Zusammenarbeit wird weiter gepflegt, und mit gemeinsamen Anstrengungen soll die Zahl der KMU-Teilnehmer weiter wachsen.

Mit der Einführung des ewz-Effizienztarifs hat das KMU-Modell im Einzugsgebiet des ewz bereits eine gute Aufnahme gefunden. Ähnliche Anreizstrukturen finden auch in Basel, Luzern, Thurgau und in Winterthur Anwendung. Mit weiteren Energieversorgungsunternehmen ist die EnAW im Gespräch. Diese haben grosses Interesse gezeigt, dem ewz-Beispiel zu folgen und ebenfalls einen Effizienzbonus oder eine anderweitige Vergünstigung für KMU zu bieten.

UMSETZUNG DES GROSSVERBRAUCHERARTIKELS ERLEICHTERN

Der Grossverbraucherartikel soll im Rahmen der kantonalen Energiegesetze gemäss den Mustervorschriften (MuKE) in weiteren Kantonen umgesetzt werden. Dieser Prozess ist 2009 angelaufen und soll ab 2010 verstärkt zum Tragen kommen. Die EnAW arbeitet dazu mit der Universalzielvereinbarung, die den Kantonen ihre Vollzugsarbeit erleichtert. Der Prozess und entsprechende Formulare sowie Instrumente zur Anpassung der Universalzielvereinbarung an Ein- und Austritt einzelner Unternehmen sowie bei Aufnahme des Grossverbraucherartikels in anderen Kantonen werden definiert und umgesetzt.

EINZIGARTIGES MONITORING-SYSTEM WEITER OPTIMIEREN

Das Monitoring-System ist das Herzstück der Arbeiten der EnAW. Es muss gepflegt und den sich verändernden Bedingungen angepasst werden. Die Qualitätssicherung wird immer wichtiger. Weitere Hilfsmittel und Absicherungen werden in das System integriert, so dass auch die Qualität der Dateneingabe kontinuierlich weiter verbessert wird.

Kontaktadressen

Eberle Armin

Energie-Agentur der Wirtschaft

Geschäftsführer

Tel. 044 421 34 45

armin.eberle@enaw.ch

Energie-Agentur der Wirtschaft

Hegibachstrasse 47

8032 ZÜRICH

Burtscher Rochus

Energie-Agentur der Wirtschaft

Leiter Administration/Finanzen

Tel. 044 421 34 45

rochus.burtscher@enaw.ch

Energie-Agentur der Wirtschaft

Hegibachstrasse 47

8032 ZÜRICH

Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW)

Hegibachstrasse 47

8032 Zürich

Telefon: +41 44 421 34 45

Fax: +41 44 421 34 78

info@enaw.ch

www.enaw.ch

 **Agence de l'énergie**

■ POUR L'ECONOMIE

AEnEC