

FABRICANT INNOVANT DE TABLEAUX ÉLECTRIQUES ET MODÈLE POUR LA RÉGION



Au centre d'Aarwangen, les bureaux de l'usine I rénoverée seront prochainement équipés d'éclairages LED.

L'entreprise familiale W. Althaus SA modernise ses bâtiments d'exploitation depuis 2007 déjà. Elle a aussi fait poser une installation photovoltaïque. En participant au modèle PME de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), cette entreprise modèle s'assure de la réduction continue de sa consommation énergétique ces prochaines années.

Depuis 1968, l'entreprise W. Althaus SA, sise à Aarwangen, construit des tableaux électriques de commande. Dans ses deux usines qui totalisent une surface de production de 6000 m², une centaine de collaborateurs développent des tableaux électriques et des solutions d'automatisation complexes. Au centre d'Aarwangen, l'usine I abrite l'administration, le développement des logiciels et du matériel ainsi que l'ingénierie numérique. Terminée en 2007, l'usine II, proche du centre de la bourgade, est le lieu de production.

Nécessité d'une démarche systématique

Marco Schneider est responsable de cette seconde usine. Arrivé dans l'entreprise voici 16 ans pour y diriger des projets de développement de logiciels, le chef d'exploitation chapeaute toute la production, de la réalisation à la construction de tableaux

électriques. Lorsqu'on lui demande son opinion sur la collaboration avec l'AEnEC dans le cadre du modèle PME, il insiste sur l'importance d'une démarche systématique dans la gestion énergétique : « Depuis 2007, nous modernisons notre usine I, tout en construisant l'usine II, que nous avons agrandie quatre fois au fur et à mesure des capacités, en ajoutant chaque année une partie supplémentaire. Au fil de la construction, il est devenu évident qu'une approche systématique s'imposait concernant les économies d'énergie et que nous avons besoin d'en savoir plus sur les appuis financiers potentiels. » La collaboration avec l'AEnEC s'est alors imposée en toute logique.

Une usine qui produit son électricité

L'objet le plus emblématique de cette démarche est posé sur le toit de l'usine II de W. Althaus SA : l'installation photovoltaïque, l'une des plus grandes de la région, couvre une surface de 3000 m² et compte 1575 panneaux solaires. Sa production annuelle de 350 MWh d'électricité, employée à 60 % par l'entreprise pour sa propre production, équivaut aux besoins de 60 villas. Chef de l'administration et donc des finances, Manfred Bögli ne voit que des avantages dans cet investissement : ➔



Marco Schneider

*Chef d'exploitation
W. Althaus SA*



Manfred Bögli

*Chef de l'administration
W. Althaus SA*

La société W. Althaus SA est spécialisée dans l'automatisation industrielle. Qu'est-ce que cela signifie ?

Marco Schneider : Qu'il s'agisse d'une machine ou d'une ligne de production industrielle complexe, toute installation a besoin d'être pilotée et surveillée. Nos clients fabriquent des machines et des installations qui servent à usiner le verre ou la tôle, à fabriquer des installations photovoltaïques, à préparer des aliments ou des produits pharmaceutiques ainsi que bien d'autres produits industriels. Notre offre va de la construction d'un boîtier de commandes à l'ingénierie en passant par la mise en service et la formation du personnel du client final.

Comment cela se présente-t-il concrètement ?

Marco Schneider : Dans le domaine de l'industrie alimentaire par exemple, nos tableaux électriques permettent que les pommes de terre soient triées selon le calibre et la qualité souhaités, puis préparées et tranchées dans l'épaisseur voulue avant d'être conditionnées.

Comment avez-vous entendu parler du modèle PME de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC) ?

Marco Schneider : Nous optimisons notre première usine depuis 2007 déjà et nous avons construit simultanément à Aarwangen une seconde usine en quatre étapes. Nous voulions être des précurseurs dans le domaine de la performance énergétique. Nous avons découvert le modèle PME de l'AEnEC via Internet. Nous avons pris contact avec l'AEnEC pour pouvoir poursuivre nos économies d'énergie au moyen d'un système de gestion énergétique.

Quelle est votre expérience à ce jour ?

Manfred Bögli : Nous sommes membres du modèle PME de l'AEnEC depuis 2012. Othmar Arnold, le conseiller PME de l'AEnEC, était avec nous pour procéder au relevé sur place de toutes les consommations ➔



La surface de 3000 mètres carrés produit 380 kWc en puissance de pointe.

« En exploitant notre installation photovoltaïque, il était clair dès le début que nous voulions jouer un rôle de précurseur dans la région. Nous avons donc aussi fait l'acquisition d'un véhicule électrique et de deux véhicules hybrides. Nous faisons le plein avec notre propre électricité. Nous économisons des frais d'électricité : la puissance de pointe de l'installation est de 380 kWc; nous employons la plus grande partie de l'électricité que nous produisons. En 2014, nous prévoyons de recevoir une rétribution pour le courant injecté, ce qui contribuera à réduire la durée de retour sur notre investissement. » S'il importe, pour le responsable des finances, qu'un investissement soit rentable, pour le chef d'exploitation, l'aspect environnemental n'est pas négligeable non plus. Marco Schneider : « Les économies d'électricité ne sont pas notre seul critère : les véhicules que nous avons achetés nous permettent aussi de réduire nos émissions de CO₂. Nos clients, qui exportent leurs machines jusqu'en Australie ou en Afrique du Sud, sont pour la plupart de la région. Ces véhicules sont donc tout

à fait pertinents, car ils couvrent des distances qui vont jusqu'à 150 kilomètres. »

L'amélioration permanente comme but

Après la construction d'un nouveau bâtiment à la technologie dernier cri, Marco Schneider vise l'amélioration continue grâce à sa collaboration avec l'AEnEC : « Ces dernières années, nous avons déjà beaucoup progressé dans le domaine du bâtiment. Par exemple, sur nos bâtiments neufs, l'isolation thermique n'est pas une préoccupation. Mais grâce aux conseils de l'AEnEC, nous pouvons continuer à nous améliorer sans cesse. Le premier paquet de mesures d'amélioration de l'AEnEC prévoit notamment de nouvelles économies d'énergie de près de 5% d'ici à 2015. » Selon Manfred Bögli, les économies d'énergie sont un but permanent chez W. Althaus SA : « Les prochains projets portent sur l'isolation des conduites existantes et sur le remplacement du mazout par le gaz naturel dans l'usine I. Cette année encore, nous équiperons aussi nos bureaux d'éclairages LED. »

énergétiques, ce qui nous a permis d'effectuer ensuite un check-up énergétique. Sur cette base, nous avons conclu une convention d'objectifs valable dix ans.

Le travail que demande cette participation reste-t-il gérable à côté de votre travail proprement dit ?

Manfred Bögli : Nous nous investissons fortement pour la place industrielle suisse. Toute notre production est à Aarwangen. Compte tenu des tarifs horaires, notre temps de travail est donc précieux. Mais le travail que nous demande notre participation au modèle PME est tout à fait gérable. Certes, au début, nous avons dû introduire toutes les données. Mais après le check-up, nous n'avons eu plus qu'une séance de direction, puis tout est allé très vite. Chaque début d'année, j'introduis les données nécessaires dans l'outil de check-up de l'AEnEC et si j'ai des questions, je sais que je peux compter sur Monsieur Arnold.

FONDATION SUISSE POUR LE CLIMAT

Créée par des entreprises de service réputées, la Fondation Suisse pour le Climat a soutenu financièrement la société W. Althaus SA dans sa démarche d'économies d'énergie et de réduction des émissions de CO₂. La Fondation apporte une aide rapide et simple au financement d'investissements dans des actions d'amélioration de la performance énergétique. Elle encourage aussi les innovations.

www.fondation-climat.ch

UBS

UBS apporte son appui au modèle PME : en plus de participer pour moitié à la cotisation annuelle de la première année d'affiliation à l'AEnEC, la banque accorde à ses clients le bonus UBS pour l'efficacité énergétique orienté vers la durabilité, qui peut atteindre jusqu'à 5000 francs.

www.ubs.com/pme-energie

LE PROCESSUS DE GESTION ÉNERGÉTIQUE DANS LE MODÈLE PME

- 1** **Check-up énergétique dans l'entreprise**
Le conseiller de l'AEnEC effectue une analyse sur place de l'entreprise pour mettre au jour les potentiels d'économies d'énergie.
- 2** **Mesures d'amélioration de l'efficacité énergétique propres à l'entreprise**
En se fondant sur les enseignements de ce check-up, le conseiller de l'AEnEC propose des mesures d'amélioration de l'efficacité énergétique.
- 3** **Conclusion d'une convention d'objectifs**
La direction de l'entreprise et le conseiller de l'AEnEC fixent ensemble, sur la base du catalogue de mesures proposées, des objectifs d'économies d'énergie et de CO₂.
- 4** **Mise en œuvre des mesures d'amélioration**
L'entreprise réalise les mesures une à une, en toute autonomie.
- 5** **Suivi annuel**
Chaque année, on examine si les objectifs d'économies ont été atteints.
- 6** **Label de l'AEnEC « CO₂ & kWh réduits »**
Lorsque les objectifs sont atteints, l'entreprise reçoit le label de l'AEnEC « CO₂ & kWh réduits ».

CONTACTS

OTHMAR ARNOLD / modérateur AEnEC
othmar.arnold@enaw.ch
+41 62 886 93 79

MARCO SCHNEIDER / participant AEnEC
marco.schneider@althaus-ag.ch
+41 62 919 82 10

MARTIN KERNEN / membre de la Direction et modérateur AEnEC
martin.kernen@enaw.ch
+41 32 933 88 55