

Metalcolor, la passion des couleurs

L'efficacité énergétique, un avantage concurrentiel



Depuis 1981, Metalcolor produit à Forel des bandes d'aluminium prélaquées.

Metalcolor SA est membre du modèle Énergie de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC) depuis 2008. Dans un secteur économique fortement régulé, l'entreprise joue un rôle précurseur dans la préservation des ressources. Quatorze mesures d'amélioration lui ont permis de réduire sa consommation d'énergie de plus de 3600 MWh et de diminuer ses émissions de CO₂ de 1140 tonnes en 2011.

Vos fenêtres sont-elles équipées de stores en aluminium ? Il est fort probable que la peinture ait été appliquée par la société Metalcolor, sise à Forel/Lavaux. La PME est le premier fournisseur de bandes pour la production de lames antisolaire en Europe. Elle fabrique chaque année 13 000 tonnes de bandes d'aluminium prélaquées, dont 60 % sont utilisées pour des stores. Les produits de Metalcolor se retrouvent aussi sous forme de volets roulants, d'aiguilles de montres, de plaques numérotées, de faux plafonds ou encore

de gouttières. Autant de marchés de niche dans lesquels l'entreprise se positionne grâce à ses produits de qualité, à sa flexibilité et à son service personnalisé.

Metalcolor est spécialisée dans la technique dite du « Coil Coating », qui permet l'application de peintures en continu sur des surfaces métalliques. Les bandes d'aluminium lui sont livrées en larges bobines. Ces bandes sont d'abord déroulées, puis dégraissées et rincées avant de subir un traitement chimique. Elles sont ensuite vernies, cuites puis à nouveau enroulées. Metalcolor se distingue des grands du secteur par ses bandes d'aluminium particulièrement étroites et par ses volumes de production plus faibles, qui lui permettent d'offrir des solutions sur mesure innovantes.

Concilier la croissance et la consommation énergétique

Metalcolor est devenue membre du ➔

DENYS KABA

Co-directeur, responsable Production & développement Metalcolor SA



En plus des mesures d'amélioration prises dans la production, vous êtes beaucoup intervenus dans la technique et dans l'enveloppe des bâtiments.

C'est tout à fait juste : nous avons par exemple changé d'agent énergétique en passant du propane au gaz naturel. Nous avons aussi remplacé des portes et amélioré l'isolation de l'enveloppe du bâtiment et de la toiture. Ces mesures d'amélioration font partie de notre culture d'entreprise : nous prenons systématiquement en compte la performance énergétique, pour tout projet de construction mais aussi pour des acquisitions plus modestes. Nous sommes disposés à payer un supplément raisonnable pour un produit efficace, même s'il n'est pas justifié dans une perspective purement financière. C'est ainsi que nous avons choisi notre nouveau compresseur d'air : pour ce modèle, le retour sur investissements est de 15 à 20 ans. Nous voulons une gestion d'entreprise cohérente : en prenant des mesures d'amélioration à long terme, nous améliorons notre performance énergétique tout en préparant le futur. Cette maxime est extrêmement motivante, aussi bien pour les collaborateurs que pour les cadres.

Les bandes d'aluminium prélaquées sont produites en masse : comment votre PME se positionne-t-elle face à cette concurrence internationale ?

Nous exportons près de 90 % de notre production dans la zone euro, et fort heureusement dans des marchés pour la plupart peu affectés par la crise économique. Comme nous achetons nos matières premières dans la devise dans laquelle nous la vendons c'est-à-dire presque toujours en euros, la force du franc pèse peu dans notre balance. Pour nous, ce qui compte, c'est de travailler par anticipation, sur le long terme. En 2007, nous avons anticipé de nombreuses mesures d'amélioration énergétiques, ce qui nous permet aujourd'hui de traverser la crise sereinement. Nos efforts dans le domaine de l'énergie renforcent notre compétitivité car ils amènent une réduction de nos coûts, ils stimulent notre recherche de ➔



60 % des bandes d'aluminium sont transformés en stores.

modèle Énergie de l'AEnEC en 2008. En phase de croissance, elle renouvelait son parc de machines. Les dispositions légales limitaient sa marge de manœuvre dans le choix de solutions technologiques. Denys Kaba, co-directeur de Metalcolor, se souvient : « La réglementation suisse avait influencé nos décisions d'investissement et elle continue de les influencer fortement. Aujourd'hui, pour nos achats, nos critères essentiels ne sont pas uniquement la productivité et la qualité, mais davantage l'amélioration du bilan énergétique. Cela n'est pas toujours facile car à court terme, nous sommes pénalisés par rapport à nos concurrents européens qui n'ont pas de taxe sur le CO₂. Mais l'énergie est en train de devenir un enjeu majeur et à moyen et à long terme, nos outils énergétiquement performants seront des atouts, j'en suis convaincu. »

« Nos résultats dans le domaine énergétique renforcent notre compétitivité. »

La plus grosse économie d'énergie de Metalcolor a été obtenue par son four de cuisson installé en 2008. L'air rejeté par le four contient des solvants

qui doivent être incinérés pour protéger l'environnement. Le nouveau four permet d'augmenter la concentration des solvants contenus dans ces rejets, ce qui réduit nettement la consommation énergétique de l'incinérateur. Un changement d'agent énergétique – le propane a fait place au gaz naturel – a entraîné une réduction de 16 % du CO₂ émis. Depuis 2008, grâce à 14 mesures d'amélioration, Metalcolor a réduit sa consommation énergétique pondérée de 9 % et ses émissions de CO₂ de 29 %, tout en enregistrant une hausse de 20 % de sa production. Avec, avantage non négligeable, une diminution de 66 000 francs de sa taxe sur le CO₂.

Un moteur pour les innovations

Le futur défi de Metalcolor est le laquage par double couche. Très demandé, ce type de produit requiert beaucoup d'énergie lors de son élaboration. Écobilan – et donc compétitivité – oblige, Metalcolor a renoncé à intégrer ce produit dans sa palette, mais a privilégié la coopération et l'innovation avec ses fournisseurs, dans le but avoué de parvenir à produire, avec des dépenses énergétiques moindres, un laquage simple couche équivalent voir plus performant que le double couche de la concurrence.

solutions innovantes et ils diminuent notre dépendance vis-à-vis des prix de l'énergie. Mettre en œuvre des mesures d'économie d'énergie durant une période économiquement difficile, je trouve cela passionnant. Dans notre industrie, les méthodes de production respectueuses de l'environnement vont gagner en importance.

Que vous apporte la participation au modèle Énergie de l'AEnEC ?

Daniel Wenger, notre modérateur AEnEC, nous connaît bien, il nous suit avec compétence et efficacité. Je trouve particulièrement utile d'être aidés pour régler sans paperasserie toutes les démarches administratives liées à l'exemption de la taxe sur le CO₂. J'apprécie aussi les échanges d'expérience avec les autres entreprises : bon nombre des solutions discutées peuvent être utilisées dans d'autres exploitations. L'économie doit s'exprimer avec force. À mes yeux, l'AEnEC constitue le relais incontournable entre l'industrie et les autorités.

Mesures d'économies d'énergie prises par Metalcolor SA

- Remplacement du propane par du gaz naturel dans le nouveau four de cuisson : - 1110 MWh par an
- Contrôle de la limite inférieure d'explosion et de l'extraction dans le four de cuisson : - 890 MWh par an
- Remplacement de la tour de séchage : - 660 MWh par an
- Récupération de l'énergie par l'ajout d'un échangeur thermique dans l'incinérateur : - 510 MWh par an

Contacts

DANIEL WENGER / modérateur AEnEC
daniel.wenger@enaw.ch
021 635 45 25

DENYS KABA / participant AEnEC
Metalcolor SA
d.kaba@metalcolor.ch
021 781 08 81

MARTIN KERNEN / membre de la Direction et modérateur AEnEC
martin.kernen@enaw.ch
032 933 88 55