

À confort égal, coûts énergétiques réduits

Ou comment l'hôtel Alexander de Zurich a ajouté des mesures d'économies d'énergie à sa rénovation.



Depuis 2010, Felix Helbling, directeur de l'hôtel Alexander, est soutenu par l'AEnEC pour toutes ses questions liées à l'énergie.

Hôtel zurichois de classe moyenne, l'hôtel Alexander est membre du modèle PME de l'Agence de l'énergie depuis 2010. Sans toucher au confort de ses hôtes, il économise d'ores et déjà 48 000 kWh par an grâce à des mesures d'amélioration rentables de son efficacité énergétique.

Niché au cœur du quartier zurichois du Niederdorf, l'hôtel Alexander propose, en plus de ses chambres, un restaurant ainsi qu'un grill destiné aux gourmets noctambules. L'établissement familial de 16 collaborateurs est dirigé par Felix Helbling. Cet hôtelier dûment formé a d'abord travaillé comme spécialiste en caisses de pension avant de reprendre le complexe hôtelier dans le cadre d'une succession. « Je suis à la base étranger à l'hôtellerie. Mon prédécesseur a pris sa retraite. Ma femme travaille dans d'autres secteurs de notre entreprise familiale. Nous assumons la direction

ensemble et nous nous soutenons réciproquement. »

Une décision prise par conviction personnelle

L'hôtel participe au modèle PME de l'AEnEC depuis 2010. Il présente d'ores et déjà un bilan annuel d'économies d'énergie de 48 000 kWh. Interrogé sur ce succès, Felix Helbling a la réponse modeste : « C'est un plaisir de contribuer à la protection du climat. Mais nous sommes bien loin de nous positionner comme étant un hôtel écologique. Notre réussite n'est pas le résultat de quelques mesures d'amélioration, mais la somme de nombreux objectifs fixés un à un. Notons aussi que les économies d'énergie réalisées, par le remplacement du chauffage par exemple, ne bénéficient pas qu'à notre hôtel : les autres occupants du bâtiment ont également vu leur consommation énergétique diminuer. » ➔

FELIX HELBLING

Directeur, hôtel Alexander

M. Helbling, comment avez-vous entendu parler du modèle PME de l'AEnEC ?

C'est Stefan Lanz, de l'hôtel Scheuble, qui m'a recommandé le modèle PME. Nos deux hôtels collaborent étroitement. Dans de nombreux secteurs économiques, il n'y a pas besoin de réinventer la roue. Entre collègues, nous échangeons de manière informelle et le bouche-à-oreille fonctionne pour les offres intéressantes.

Pour vous, quels sont les plus gros avantages de l'AEnEC pour faire baisser votre consommation d'énergie ?

J'ai rencontré Stefan Eggimann, mon conseiller PME, à plusieurs reprises, pour envisager avec lui différents projets de rénovation. Il m'a bien conseillé, y compris en me parlant de certains produits, notamment pour l'éclairage. J'ai particulièrement apprécié que M. Eggimann nous ait informés des différentes incitations proposées et qu'il ait organisé la conclusion des conventions correspondantes avec les partenaires concernés.

Présentez-vous votre démarche à vos hôtes, et leur signalez-vous aussi qu'ils peuvent y contribuer ?

C'est par conviction personnelle – par souhait de voir notre consommation d'énergie diminuer – que nous avons décidé de participer au modèle PME. Quelque 20 % de nos hôtes viennent de Suisse, 40 % arrivent de pays limitrophes et 40 % du reste du monde. Or, les économies d'énergie n'ont pas la même importance partout et nous ne sommes pas là pour faire la leçon à nos clients. Je voudrais être clair : nous nous investissons véritablement, mais nous ne sommes pas en mesure de nous positionner comme un hôtel vert, avec la maîtrise complète d'une chaîne de création de valeur écologique. Nous n'avons pas les ressources pour cela. Chaque fois qu'il est possible d'économiser de l'énergie sans perte de confort pour nos hôtes, nous prenons une mesure. Prenons l'exemple des économiseurs d'eau : ils réduisent la consommation d'eau et nous économisons en plus des frais de chauffage de l'eau chaude. Avec les premiers succès vient l'envie de découvrir de nouvelles possibilités d'économiser de l'énergie.



Stefan Eggimann, conseiller PME (à gauche) et Felix Helbling discutent des mesures mises en œuvre. Une part non négligeable des réductions de la consommation énergétique est fournie par le nouveau chauffage : 35 700 kWh par an.

Innovation dans les chambres

Au cours de la rénovation, l'idée est née d'appliquer la technique LED à tout l'éclairage, y compris dans les salles d'eau. Comme il s'agissait d'une première pour les salles d'eau, Felix Helbling a fait certifier cette application par son installateur. « Notre analyse montrait que nous pouvions économiser beaucoup d'électricité dans l'éclairage. La rentabilité des mesures est un critère déterminant, car l'énergie représente une part importante des dépenses de l'hôtel. Cette innovation dans les salles d'eau nous fait économiser de l'électricité, mais aussi de l'argent. »

« Avec les premiers succès vient l'envie de découvrir de nouvelles possibilités d'économiser de l'énergie. »

La Fondation Suisse pour le Climat a soutenu par un montant de 3100 francs la rénovation des chambres : éclairage, radiateurs et fenêtres notamment. « Il est très motivant de voir nos efforts récompensés par des rabais et contributions. Ce soutien nous est fourni par ewz, qui sont les services industriels de Zurich, mais aussi par la Fondation Suisse pour le Climat et par la banque cantonale zurichoise (ZKB). C'est un encouragement supplémen-

taire dans le domaine de l'énergie. Par ailleurs, comme la convention est établie à un horizon temporel de dix ans, nous n'avons pas le sentiment d'avoir une épée de Damoclès au-dessus de nos têtes : nous réalisons nos mesures en toute autonomie, tout en sachant que nous bénéficions de l'appui de l'AEnEC en cas de besoin. On ne me fixe donc pas de calendrier pour la réalisation des mesures d'amélioration. À mon avis, c'est une approche très fructueuse, particulièrement motivante. »

Un contexte difficile considéré comme une chance

Interrogé sur la force du franc suisse, Felix Helbling prend le temps de la réflexion : « La force du franc suisse touche les régions de montagne et les destinations touristiques classiques plus durement que nous. Cela étant dit, il ne nous sert à rien de nous lamenter. Je considère plutôt que la situation actuelle représente une chance. Nos concurrents étrangers ne s'endorment pas. Nous devons travailler d'arrachepied à la qualité de notre offre et identifier les potentiels d'optimisation de notre structure de coûts. La performance énergétique est cruciale à cet égard, car en réduisant notre consommation d'énergie, nous réduisons aussi les coûts. »

Économies d'énergie de l'hôtel Alexander dans le modèle PME

En 2010, l'hôtel Alexander a conclu une convention d'objectifs d'une durée de dix ans, qui comporte 14 mesures. Potentiels les plus importants :

- Remplacement de la chaudière :
- 35 700 kWh par an
- Installation de vannes thermostatiques :
- 13 200 kWh par an
- Couplage distribution d'électricité et verrouillage par carte : - 9 400 kWh par an

Bonus d'efficacité ewz (région zurichoise)

Grâce à sa participation au modèle de l'AEnEC, l'hôtel Alexander bénéficie d'un rabais sur ses frais d'énergie, octroyé par ewz, le fournisseur d'électricité de la ville de Zurich. Cité de l'énergie, Zurich vise à rendre la consommation de l'énergie plus rationnelle et plus économique, et donc durablement plus basse. Ewz octroie un rabais de 10 % sur la facture d'électricité des entreprises de la ville qui concluent une convention d'objectifs avec l'AEnEC. Les ressources naturelles sont préservées de ce fait, tout comme le budget des entreprises participantes.

Pour en savoir plus : www.ewz.ch (en allemand)

Contacts

STEFAN EGGIMANN / conseiller pour le modèle PME
stefan.eggimann@enaw.ch
044 404 80 31

FELIX HELBLING / participant AEnEC
fhelbling@hotel-alexander.ch
044 251 82 03

MARTIN KERNEN / membre de la Direction et modérateur AEnEC
martin.kernen@enaw.ch
032 933 88 55