

Un engagement qui porte ses fruits

Des mesures d'économies d'énergie rentables



Désireuse de s'engager pour le climat, la société Büwa SA a trouvé dans l'AEnEC un partenaire dont les propositions de mesures d'amélioration apportaient aussi un bénéfice économique.

Toute personne qui vit en Suisse a presque certainement déjà utilisé les produits de la société Büwa SA pour sa plus grande satisfaction. Car ces produits offrent un espace privé là où on en a parfois bien besoin, comme dans les toilettes d'un bâtiment public ou dans les vestiaires d'un piscine par exemple.

Sise à Bichwil (SG), la société Büwa SA a été fondée en 1972 pour l'import-export de portes. Sa production de cloisons a démarré en 1977. Aujourd'hui, la palette de produits va des cloisons aux portes pivotantes en passant par les armoires de vestiaires, les protections murales et les mains courantes. Le siège de Bichwil, qui est aussi le site de production, est renforcé par une représentation en Suisse romande et une autre au Tessin. Car les produits sont utilisés aux quatre coins du pays, comme au au Hallenstadion de Zurich notamment.

« Le Conseil d'administration de Büwa SA accorde une grande importance à la protection de l'environnement », explique Martin Gmür, directeur. « Nous nous sommes donc mis en quête d'un partenaire et nous avons ainsi découvert le modèle PME de l'AEnEC. »

Les objectifs d'économie convenus pour l'horizon 2017, à l'échéance de la convention, ont été atteints en 2009 déjà, grâce à l'engagement de tous les responsables. Faut-il le dire, ces économies sont rentables à long terme. La société a aussi bon espoir, à juste titre, de voir sa contribution à la protection du climat se traduire en termes d'image, et donc de compétitivité accrue.

Des améliorations systématiques

Les panneaux agglomérés ou de résine synthétique étanche sont coupés et préparés à Bichwil. Même si la production n'est pas particulièrement économe et que le chauffage des installations constitue la principale source ↻

MARTIN GMÜR

Directeur, Büwa SA



M. Gmür, la société Büwa SA a mis en œuvre la plus grande partie des mesures d'amélioration convenues avec l'AEnEC

déjà en 2009. Les objectifs fixés pour 2017 sont d'ores et déjà dépassés. Pourquoi cette hâte ?

Étant donné que ces mesures d'amélioration ne sont pas seulement des mesures d'économie d'énergie, mais aussi des moyens d'économiser de l'argent, il nous a paru judicieux de réaliser un maximum d'améliorations dans les meilleurs délais.

Envisagez-vous d'autres investissements relativement importants ou bien est-ce que la société Büwa a déjà pris les grandes mesures nécessaires pour améliorer la protection du climat ?

En ce moment, nous n'avons plus d'investissement important prévu dans ce domaine. Toutefois, chaque fois qu'un nouveau projet est lancé dans l'entreprise, nous sommes très attentifs à ce qu'il soit mis en œuvre en ménageant l'environnement.

L'engagement de votre entreprise pour la protection du climat est-il insuffisamment apprécié et demandé par la clientèle ?

Malheureusement oui : les mandats sont encore attribués principalement en fonction du prix. Dans la plupart des cas, la protection de l'environnement n'est pas du tout prise en compte, ou alors de manière non prioritaire.

« Je recommanderais le modèle PME à d'autres PME. »

Que vous apporte concrètement le certificat de l'AEnEC ?

Le certificat de l'AEnEC et celui du système de gestion environnementale ISO 14001 nous permettent de montrer à notre clientèle que nous agissons de manière durable pour l'avenir de notre environnement. Nous espérons que notre clientèle, et les pouvoirs publics plus particulièrement, attacheront plus d'importance aux produits qui sont fabriqués par des entreprises attentives à l'environnement.

Recommanderiez-vous le modèle ↻



A elle seule, l'isolation de tous les conduits entraîne une économie annuelle de 24 800 kWh.

de consommation énergétique, la société Būwa SA est néanmoins parvenue à réduire fortement sa consommation d'électricité et de mazout de chauffage.

Une grande partie des mesures d'amélioration a porté sur l'énergie destinée au chauffage, en visant à la fois à éviter des déperditions et à améliorer l'efficacité. Dans ce but, tous les conduits et armatures ont été isolés, du local de chauffage aux garages en passant par la halle de production. Les économies annuelles se montent à 24 800 kWh, soit presque 2 000 CHF. L'installation systématique de thermostats ou de vannes thermostatiques dans les locaux, sur le point d'être achevée, entraînera une diminution supplémentaire des besoins énergétiques de 53 400 kWh au total.

« Le Conseil d'administration de Būwa SA accorde une grande importance à la protection de l'environnement. »

Les coûts des mesures d'amélioration sont raisonnables. Le plus gros investissement, à savoir l'installation de thermostats dans les locaux et d'une vanne deux-voies dans la halle de production, se monte à 5 800 CHF. La du-

rée du retour sur investissement, de 5,1 ans, est plus longue que pour la plupart des autres mesures d'amélioration.

Engagement large

L'engagement de la société Būwa SA pour la protection du climat s'étend au-delà de la collaboration menée avec l'AEnEC : lors de son emménagement dans un nouveau bâtiment en 2001, la société a fait remplacer les anciennes fenêtres ; elle a aussi fait poser une nouvelle isolation au plafond et abaisser ce dernier afin d'économiser de l'énergie. Le collaborateur du service externe, qui se déplace le plus souvent en voiture, tient désormais entre ses mains le volant d'un véhicule hybride pour aller à la rencontre de ses clients. Dernier point, et non des moindres, la société Būwa SA a rempli en 2010 toutes les conditions posées pour l'obtention des certificats ISO 9001 et 14001.

Martin Gmür juge la collaboration avec l'AEnEC très fructueuse, notamment parce que l'Agence a toujours veillé à la rentabilité des mesures d'amélioration qu'elle proposait. De plus, les frais de participation au modèle PME de l'AEnEC, déjà peu élevés en soi, sont payés pour moitié par la Fondation Suisse pour le Climat.

PME à d'autres PME ? Le bénéfice que vous en avez retiré justifie-t-il les investissements ?

Oui, je recommanderais le modèle PME à d'autres PME. Pour les mesures d'amélioration conclues avec l'AEnEC, la durée de l'amortissement est économiquement raisonnable. Chaque PME est libre de prendre des mesures d'amélioration qui vont plus loin. Toutefois, le bénéfice dans le domaine de la promotion des ventes restera encore faible dans la plupart des cas.

Būwa SA en bref

- Consommation d'énergie 2010: 252 500 kWh
- Économies d'énergie obtenues par l'isolation des conduits : 24 800 kWh par an (-9.8%)
- Économies d'énergie obtenues par la pose de thermostats dans les locaux et de vannes thermostatiques : 53 400 kWh/an (-21.2%)
- Retour sur investissement 2011: 2 ans

Contacts

STEFAN EGGIMANN / modérateur AEnEC
stefan.eggimann@enaw.ch
044 404 80 31

MARTIN GMÜR / participant AEnEC
Būwa SA
m.gmuer@buewa.ch
071 955 98 88

MARTIN KERNEN / chef de secteur pour la Suisse Romande AEnEC
martin.kernen@enaw.ch
032 933 88 55