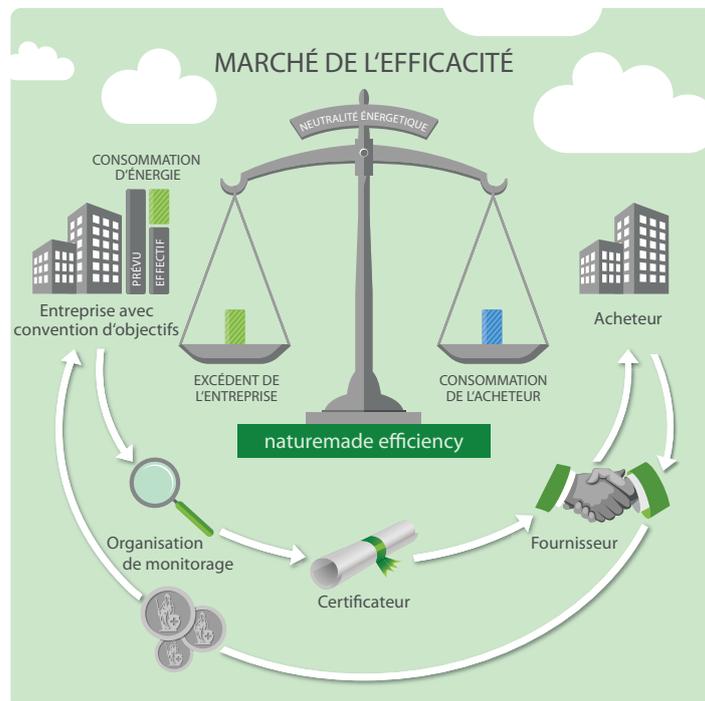


Une première en Suisse :
les économies d'énergie sont commercialisables!

Marché de l'efficacité

Le marché de l'efficacité est un outil d'incitation volontaire basé sur le marché dans le domaine de l'efficacité énergétique. Il permet de commercialiser les économies d'énergie sous la forme de certificats d'efficacité énergétique, et d'atteindre les objectifs suivants :

- Les clients obtiennent la possibilité de neutraliser une part ou la totalité de leur consommation énergétique (« acheteurs »).
- Les entreprises d'approvisionnement en énergie (« fournisseurs ») peuvent d'une part encourager leurs clients à accroître leur efficacité énergétique ; d'autre part, en tant que fournisseurs d'efficacité énergétique, ils peuvent lancer de nouveaux produits et offres.
- Les entreprises suisses (« entreprises avec convention d'objectifs ») bénéficient de mesures supplémentaires pour accroître leur efficacité énergétique au-delà des conventions conclues (excédents réalisés par rapport à la convention signée).



Acteurs du marché de l'efficacité

Les **entreprises avec convention d'objectifs** sont des entreprises suisses ayant signé une convention d'objectifs avec la Confédération. Les **organisations de monitoring** sont des organisations qui proposent des modèles certifiés de conventions d'objectifs et attestent les excédents annuels des entreprises. Ces excédents sont rachetés par les **fournisseurs** pour ensuite devenir des certificats d'efficacité. Les **acheteurs** acquerront les certificats pour composer leur consommation d'énergie. Le **certificateur** est responsable de définir le règlement relatif au marché de l'efficacité, et de procéder à la certification correspondante des garanties d'efficacité et des prestations de fournisseurs.

Avantages pour les participants au marché de l'efficacité

Entreprises avec convention d'objectifs: En appliquant les mesures d'efficacité énergétique, l'entreprise se voit rémunérée par la vente des certificats d'efficacité énergétique et peut profiter de se positionner de manière bien visible.

Organisation de monitoring: Il deviendra à l'avenir plus intéressant pour une entreprise de conclure une convention d'objectifs avec une organisation de monitoring qui participe au marché de l'efficacité. L'outil « convention d'objectifs » devient alors plus attractif, ce à quoi l'organisation de monitoring a tout intérêt.

Fournisseur: Le fait de participer au marché de l'efficacité permet à un fournisseur de se positionner assez tôt dans son futur champ d'activités, et de se créer une image novatrice. La participation au marché de l'efficacité permet aussi de fidéliser la clientèle existante et éventuellement de gagner de nouveaux clients.

Acheteurs: Grâce au marché de l'efficacité, les acheteurs peuvent compenser leur inévitable consommation énergétique de manière crédible.

Crédibilité

La crédibilité du marché de l'efficacité repose sur plusieurs raisons : il s'appuie sur des outils éprouvés (modèles de conventions d'objectifs approuvés par la Confédération), mise sur un organe de certification (naturemade) expérimenté et largement soutenu et sur des auditeurs indépendants, et procure, avec le protocole sur l'énergie, un cadre transparent et uniforme régissant l'utilisation des certificats d'efficacité énergétique.

Coûts

Entreprises: Dans son modèle, l'organisation de monitoring décide des éventuelles taxes de participation pour les entreprises. Actuellement, la participation est gratuite pour les entreprises.

Organisations de monitoring et vendeurs: Pour participer au marché de l'efficacité en tant qu'organisation de monitoring ou fournisseur, il faut s'acquitter d'une cotisation d'entrée unique (CHF 5'000.-) et d'une cotisation annuelle (CHF 2'000.-).

Acheteurs: Le prix des certificats d'efficacité et des prestations fournies dans ce contexte est fixé individuellement par chaque fournisseur (prix du marché).

Intéressé? Nous nous réjouissons que vous preniez contact avec nous !

Partenaires fondateurs



Contact

Association pour une énergie respectueuse de l'environnement VUE
Pascal Steingruber
Chef de projet Marché de l'efficacité
Molkenstrasse 21, 8004 Zürich
T +41 44 213 10 21
pascal.steingruber@naturemade.ch
www.marche-efficacite.ch