

# ATTUAZIONE SEMPLICE DELL'ACCORDO SUGLI OBIETTIVI IN SEI FASI

## IL PRIMO ANNO AENEC:

## IL PRIMO ANNO AZIENDA:

### Check-up energetico in azienda

La prima tappa prevede un sopralluogo in azienda insieme ai responsabili aziendali. In questa fase si registrano tutti i dati sui consumi, sugli impianti e sulla produzione per individuare e valutare il potenziale di efficienza energetica e proporre misure specifiche. La/il consulente AEnEC assiste l'azienda nell'analisi della situazione attuale e del potenziale di efficientamento, nonché nella definizione e nell'immissione dei dati, degli indicatori e dei flussi energetici.

1

I responsabili aziendali forniscono durante la visita in azienda le seguenti informazioni:

- + misure e processi energetici già adottati o previsti;
- + dati su consumi, impianti, produzione e perimetri;
- + dati su consumi energetici, impianti, processi, indicatori di produzione (rilievo e immissione di tutti i dati nell'applicazione web «Check-up tool»).

### Identificare e quantificare le misure di efficienza energetica

Viene elaborato un catalogo di misure in linea con l'azienda. Ogni misura deve risultare economicamente conveniente per l'azienda. Ogni misura identificata viene discussa con l'azienda e ne viene verificata la fattibilità. Viene inoltre determinato il risparmio energetico e di CO<sub>2</sub> e vengono stimati i costi.

2

L'azienda illustra i propri piani e gli investimenti previsti ed esegue, se del caso, analisi approfondite.

### Stipulare l'accordo sugli obiettivi

Gli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e di aumento dell'efficienza energetica sono stabiliti in base agli effetti attesi dalle misure redditizie. Vengono fissati nell'accordo sugli obiettivi. Su richiesta, viene mostrato il nesso con l'obiettivo in base all'accordo di Parigi (SBTi). L'accordo sugli obiettivi viene nuovamente verificato in modo approfondito durante il controllo della qualità.

3

L'azienda è responsabile della pianificazione degli investimenti e delle misure. A tale scopo definisce le priorità e fissa una scadenza per le misure nell'arco della durata dell'accordo sugli obiettivi. L'azienda si assume anche il compito di presentare la domanda elaborata con la/il consulente AEnEC presso la Confederazione o il Cantone e di offrire il suo sostegno durante eventuali processi di audit.

## NEGLI ANNI SUCCESSIVI AENEC:

## NEGLI ANNI SUCCESSIVI AZIENDA:

### Attuare le misure in modo orientato agli obiettivi

I nostri consulenti forniscono l'assistenza e la consulenza individuale necessaria come richiedere all'occorrenza seconde opinioni, chiarimenti concernenti gli incentivi, consulenza. I tool online garantiscono una gestione precisa e semplificata della contabilità energetica.

4

L'azienda è responsabile dell'attuazione delle misure. Vi rientrano la presentazione di richieste di incentivi, la partecipazione a gare d'appalto, la progettazione e l'acquisto del materiale necessario come pure il finanziamento delle misure fino al loro collaudo e alla loro implementazione.

### Monitoraggio e reporting annuali

Nel sistema di monitoraggio vengono registrati tutti i dati. Ogni anno viene così verificato se l'azienda è in procinto di raggiungere l'obiettivo di risparmio energetico. Con il Management Summary annuale, l'essenziale è sempre disponibile in modo rapido e pratico. Con i nostri tool viene inoltre allestito un reporting standardizzato destinato ai cantoni, all'UFAM, all'UFE e all'Amministrazione federale delle dogane. Grazie al nostro ampio sostegno duraturo garantiamo continuità in caso di cambiamenti nell'organizzazione dell'azienda.

5

L'azienda, con l'assistenza della/del consulente AEnEC, registra i propri dati nel tool di monitoraggio. L'azienda bada a sua volta a rispettare le scadenze legali e inviare regolarmente i rapporti alle autorità competenti.

### Marchio di efficienza energetica dell'AEnEC e scambio di esperienze nel gruppo

L'azienda riceve il marchio di efficienza energetica dell'AEnEC quale segno di riconoscimento del proprio impegno. Può inoltre approfittare regolarmente di uno scambio di esperienze personale o digitale con altre ditte in cui si discute di tecnologie, innovazioni, esperienze o modifiche delle disposizioni legali.

6

L'azienda può utilizzare il nostro marchio a scopi di marketing ed è libera di partecipare agli eventi come ad esempio al convegno specialistico annuale dell'AEnEC.