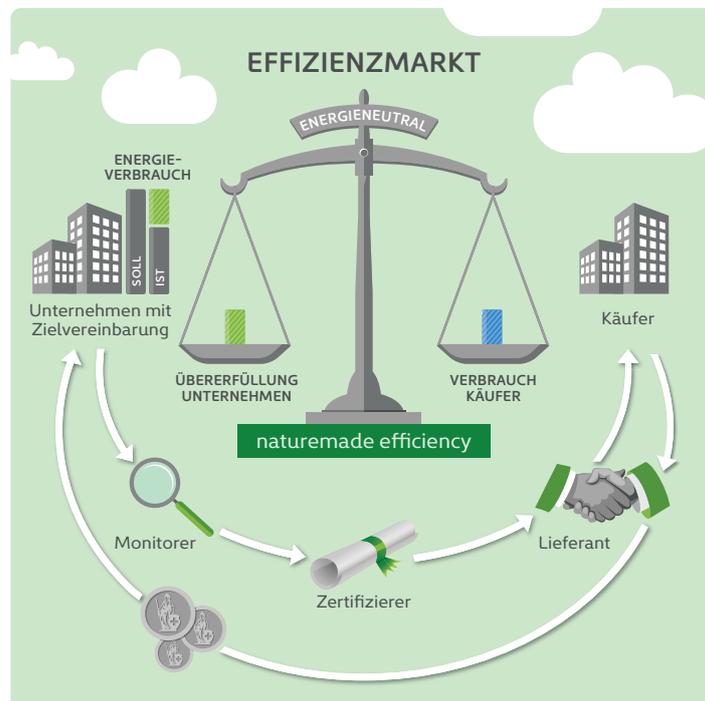




Effizienzmarkt

Mit dem Effizienzmarkt wurde ein freiwilliges und marktbasierendes Anreizinstrument im Bereich Energieeffizienz geschaffen. Dank dem Effizienzmarkt werden Energieeinsparungen - als Effizienzzertifikate - handelbar, wodurch folgende Ziele erreicht werden:

- Kunden erhalten die Möglichkeit, ihren Energieverbrauch vollständig oder teilweise zu neutralisieren („Käufer“).
- Energieversorgungsunternehmen („Lieferanten“) können einerseits ihre Kunden zur Steigerung der Energieeffizienz unterstützen und andererseits als Lieferant von Energieeffizienz neue Produkte und Angebote lancieren.
- Bei Schweizer Firmen („Unternehmen mit Zielvereinbarung“) werden zusätzliche Massnahmen zur Energieeffizienzsteigerung ausgelöst, welche über die abgeschlossenen Zielvereinbarungen hinausgehen - sogenannte Übererfüllungen.



Akteure im Effizienzmarkt

Unternehmen mit Zielvereinbarung sind Schweizer Firmen, die eine Zielvereinbarung mit dem Bund abgeschlossen haben. **Monitorer** sind die Betreiber von Zielvereinbarungsmodellen und bescheinigen die jährlichen Übererfüllungen von Unternehmen. Diese Übererfüllungen werden von **Lieferanten** gekauft, wodurch Effizienzzertifikate generiert werden. **Käufer** erwerben die Zertifikate, um ihren Energieverbrauch zu kompensieren. Für das Regelwerk des Effizienzmarkts sowie die darauf basierenden Zertifizierung der Effizienzzertifikate und Dienstleistungen der Lieferanten ist der **Zertifizierer** zuständig.

Vorteile für Effizienzmarktteilnehmer

Unternehmen mit einer Zielvereinbarung: Das Unternehmen erhält für das Umsetzen von Energieeffizienzmassnahmen durch den Verkauf von Effizienzsertifikaten eine finanzielle Vergütung und unter Umständen eine öffentlichkeitswirksame Positionierung.

Monitorer: Für ein Unternehmen wird es zukünftig attraktiver, mit einem Monitorer, der am Effizienzmarkt teilnimmt, eine Zielvereinbarung abzuschliessen. Die Attraktivität des Instrumentes „Zielvereinbarung“ nimmt also zu und das ist im Interesse des Monitorers.

Lieferant: Die Teilnahme am Effizienzmarkt ermöglicht einem Lieferanten, sich frühzeitig in einem zukünftigen Geschäftsfeld zu positionieren und sich dadurch ein Image als innovatives Unternehmen zu verschaffen. Durch die Teilnahme am Effizienzmarkt können zudem bestehende Kundenbindungen verstärkt und neue Kunden gewonnen werden.

Käufer: Dank dem Effizienzmarkt erhalten Käufer auf glaubwürdige Art die Möglichkeit, ihren nicht vermeidbaren Energieverbrauch zu kompensieren.

Glaubwürdigkeit

Die Glaubwürdigkeit des Effizienzmarktes entsteht durch verschiedene Elemente: Er stützt auf bewährte Instrumente ab (durch den Bund abgenommene Zielvereinbarungsmodelle), setzt auf eine erfahrene und breit abgestützte Zertifizierungsstelle (naturemade) sowie unabhängige Auditoren, und schafft mit dem Energieprotokoll transparente und einheitliche Vorgaben für die Verwendung der Energieeffizienzsertifikate.

Kosten

Unternehmen: Der Monitorer entscheidet über allfällige Teilnahmegebühren für Unternehmen in seinem Modell. Zum heutigen Zeitpunkt ist die Teilnahme für Unternehmen kostenlos.

Monitorer und Lieferant: Die Kosten für die Teilnahme am Effizienzmarkt als Monitorer oder Lieferant setzen sich aus einem einmaligen Eintrittsbeitrag (5'000 Fr.) und einem jährlichen Beitrag (2'000 Fr.) zusammen.

Käufer: Der Preis für Effizienzsertifikate und in deren Zusammenhang erbrachten Dienstleistungen werden von jedem Lieferanten individuell festgelegt (Marktpreise).

Interessiert? Wir würden uns über Ihre Kontaktaufnahme freuen!

Gründungspartner



Kontakt

Verein für umweltgerechte Energie VUE
Pascal Steingruber
Projektleiter Effizienzmarkt
Molkenstrasse 21, 8004 Zürich
T +41 44 213 10 21
pascal.steingruber@naturemade.ch
www.effizienzmarkt.ch